



Samsung Welstory is opening up a healthy and sustainable future as a food and beverage company that leads the way in safe food ingredients, healthy meals, and eco-friendly food culture.

2024 Sustainability Report

About this Report

보고서 개요

삼성웰스토리는 이해관계자들과 소통하고자 2019년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 삼성웰스토리의 여섯 번째 지속가능경영보고서이자, 제3차 검증을 받은 첫 번째 보고서입니다.

삼성웰스토리는 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 평가 결과를 바탕으로 삼성웰스토리의 지속가능경영 활동을 환경, 사회, 지배구조로 분류해 주요 정책, 목표, 성과를 공개하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 회계연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 담고 있으며, 일부 정성 데이터는 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 본 보고서의 보고 범위는 삼성웰스토리가 운영하는 430여 개 사업장(해외 사업장 제외)에서 수집한 데이터로 작성되었습니다. 또한, 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙을 따라 작성되었고, 유럽 연합(EU) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 방법론을 적용했습니다. 재무정보는 한국채택국제 회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다. 검증의견서는 본 보고서의 60페이지에 수록하였습니다.

보고서 문의처

삼성웰스토리 경영지원팀
경기도 성남시 분당구 구미로 8
Email : welstory.esg@samsung.com
전화번호: 1544-8272
홈페이지: www.samsungwelstory.com

2024년 6월 발간

Contents

Company Overview

대표이사 인사말	05
회사 소개	06
사업 소개	08
연혁	09

Welstory ESG Way

ESG 전략 및 체계	11
이중 중대성 평가	12
이해관계자 소통	14

Welstory ESG Action

Environmental	16
환경경영	17
기후변화 대응	18
자원순환	20
지속가능상품	21
welgreener	22
Social	23
인권경영	24
인재경영	25
안전관리	28
식품안전	30
동반성장	33
지역사회 상생 브랜드	37
지속가능한 삶 지원	38
고객 정보보호	40
사회공헌	41
Governance	42
거버넌스	43
윤리경영	44
컴플라이언스	45

Appendix

ESG Data	48
GRI Standards Index	56
SASB Index	58
제3자 검증의견서	60



Company Overview

Company Overview

대표이사 인사말	05
회사 소개	06
사업 소개	08
연혁	09

Welstory ESG Way

Welstory ESG Action

Appendix

대표이사 인사말



안녕하십니까,

항상 삼성웰스토리에게 따뜻한 관심을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분들께 감사의 인사를 전합니다.

삼성웰스토리는 '글로벌 식음 솔루션 리더'라는 비전을 품고, 새로운 여정을 시작하고자 재정비를 마쳤습니다. 불안정한 경기와 시장의 불확실성에도 불구하고, 우리는 끊임없는 사업 구조 혁신을 통해 성장 한계를 극복하는 원동력을 확보하고 있습니다. 또한, 지속 가능한 미래를 위한 'Welstory Way'를 통해 새로운 조직 문화를 정착시키며, 글로벌 식음 솔루션을 선도하는 기업으로 거듭날 준비를 갖추고 있습니다.

2024년은 삼성웰스토리의 ESG 경영 로드맵에서 중요한 전환점을 맞이하는 해로, 글로벌 기후 위기에 함께 대응하기 위한 탄소중립 로드맵을 수립하며 환경경영 전략을 마련하였습니다. 삼성웰스토리는 세 가지 핵심 가치인 '**프로다운 도전**', '**경계 없는 연결**', '**함께하는 성장**'을 기반으로 ESG 경영을 고도화하고 글로벌 식음 솔루션 리더를 향해 나아가고자 합니다.

삼성웰스토리는 급식, 식자재 유통이라는 기존 사업 분야를 넘어 '**프로다운 도전**'을 통해 가치 사슬 전반에 걸친 솔루션 비즈니스로의 전환을 기획하고 있습니다. 데이터 기반의 고객 맞춤형 건강 관리 애플리케이션인 Welstory*, 구동형 건강 식단 솔루션인 웰핏(Welfit)을 통해 고객의 건강하고 지속가능한 삶을 지원합니다. 나아가 푸드테크 기반의 주방 자동화를 선도하며, 고객 사업 지원 솔루션 서비스인 360 솔루션 등을 통해 식음 산업 생태계의 지속가능한 성장을 위해 구성원 모두가 노력하고 있습니다. 앞으로도 혁신적 기술 개발과 제품 개발을 추진하여 고객에게 더 나은 가치를 제공하고자 합니다.

또한, 해외 사업은 국내 성장 한계를 넘어 비즈니스의 미래를 견인하는 핵심 분야입니다. 글로벌 식자재 트레이딩과 급식 사업 해외 확장, 베트남 법인의 콜드체인 물류센터 완공 등 주요 과제를 수행하며, 지구촌 고객과의 '**경계 없는 연결**'이라는 우리의 핵심 가치를 세계 무대에서 실현하려 합니다. 이 과정에서 다양한 파트너사와의 협력을 강화하여 친환경적이고 사회적 책임을 다하는 지속가능한 공급망을 구축해 나가고자 합니다.

진정한 지속 가능한 성장은 모두와 함께할 때 비로소 가능하다고 믿습니다. 우리는 기업 구성원의 안전과 인권을 보호하며, 지역 사회와 함께하는 동반 상생 시스템을 더욱 고도화하겠습니다. 단순한 물리적 경계를 넘어, 미래 세대와 함께 성장하기 위해 2050 탄소중립 달성을 위한 목표를 본격적으로 실현하고, 친환경 식문화를 선도하며 '**함께하는 성장**'을 위해 노력하겠습니다.

급격한 기후변화와 글로벌 공급망 불안으로 식음 업계는 거대한 위기와 변화를 함께 맞고 있습니다. 삼성웰스토리는 2023년 12월 선포한 글로벌 식음 솔루션 리더로의 비전을 달성하기 위해 핵심가치를 실천해 나가며, 건강하고 친환경적인 식문화를 만들어 지속가능한 미래를 향해 노력하겠습니다.

대표이사 **정해린**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jeong Hae-rin', written in a cursive style.

회사 소개



Make Stories Well

삼성웰스토리는 1982년 삼성그룹 연수원 푸드 서비스를 시작으로 지난 42년간 최고의 상품과 서비스로 국내외 고객의 건강한 푸드 라이프를 지원해 왔습니다. 삼성웰스토리의 식음서비스는 스마트한 케어로 고객의 건강한 삶을 이끌고 독창적인 솔루션으로 고객의 더 큰 미래 성장을 리딩하며 진화해가고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 변화를 선도하는 글로벌 리더로 삼성웰스토리의 성장이 산업의 지속가능한 성장으로 이어지도록 미래를 준비하며 나아가겠습니다.



삼성웰스토리 비전

삼성웰스토리가 더 큰 꿈을 꾸고 좋은 가치를 만들어낼 수 있도록 우리의 내일을 만드는 방법입니다.



Core Values



프로다운 도전
Professional Exploration



경계 없는 연결
Boundless Connections



함께하는 성장
Sustainable Partnerships

회사 소개

| 기업현황 |

	회사명 삼성웰스토리주식회사		대표이사 정해린		설립일 2013년 12월 1일
	본사주소 경기도 성남시 분당구 구미로 8		임직원수 6,843명		매출* 2조 8,636억원 (2,863,663 백만원)
	영업이익* 1,287억원 (128,784 백만원)		해외법인 중국 · 상해해보건기업관리복무유한공사 · Shanghai Welstory Co., Ltd (중국 - 소주, 천진, 상해, 무석, 상숙, 취조우, 명성, 서안)		해외법인 베트남 · Welstory Vietnam Co., Ltd (베트남 - 하노이, 박닌, 호치민 등 18개 지역)

*매출, 영업이익은 연결기준

| 인증 내역 |

인증명	ISO 22000 (식품안전경영시스템)	ISO 45001 (안전보건경영시스템)	ISO 14001 (환경경영시스템)	가족친화우수기업	우수녹색물류 실천기업	BRC S&D 인증
인증기관	로이드인증원	한국표준협회(KSA)	한국표준협회(KSA)	여성가족부	국토교통부	로이드인증원
유효기간	2023.11.07~2026.11.07	2023.11.20~2026.11.19	2021.07.07~2024.07.06	2022.12.01~2024.11.30	2015~	2019~
인증범위	본사, 청조관	- 본사, 물류센터(용인/평택/왜관/김해) - 전자담뱃 (기흥/아산/구미/평택/화성/천안) - SK하이닉스 이천사업장	본사, 물류센터(용인/평택)	-	-	물류센터(평택/김해)

사업 소개

사업 분야

주요 지표

브랜드



1
푸드서비스 & 케어사업

NO. 1 프리미엄 식품서비스

과학적인 영양 설계로 신메뉴를 개발하고 정갈한 한식과 건강식, 품미와 식감이 살아있는 셰프의 일품식, 다양한 글로벌식까지 맛과 영양이 특별한 식품서비스를 제공합니다.

약 40년의 식품 산업을 이끌어온 역량을 바탕으로 기업체는 물론 병원, 대학교, 연수원, 관공서, 골프장 등 다양한 공간에서 편안하고 쾌적한 서비스를 제공하여 식생활의 가치를 더욱 높이고 있습니다.

	일식수	63 만식
	푸드서비스 사업장수	437 개

PickyPicker's

고객의 취향과 행복한 일상을 위해 까다롭게 준비하는 테이크아웃 식품 전문 브랜드

한식사계

한식 전문 셰프의 손맛과 정성을 담고 사계절 제철 식재료로 차린 건강한 한식 반상 브랜드



2
식자재 유통사업

정확하고 안전한 식자재 공급

전국적인 물류 네트워크와 품질관리 시스템으로 식재료의 원료와 품질을 엄격하게 관리하여 고품질의 식자재를 전국 어디든 24시간 이내에 신선하고 안전하게 공급합니다.

식자재의 보관부터 배송까지 항상 신선함을 유지할 수 있도록 콜드체인 시스템과 식자재 원료 관리 시스템 등 통합적인 품질관리를 철저히 하며, 교육, 운영 컨설팅 등의 부가 서비스로 고객 만족도를 더욱 높이고 있습니다.

	식자재 품목 수	23,312 개
	식자재유통 협력사 수	786 개
	식자재유통 배송처수	11,948 개

B.YUMMY

상생가치, 친환경가치를 담은 업사이클 푸드 브랜드

FRESIS

믿을 수 있는 식자재 브랜드

360솔루션

by welstory
더 좋은 내일을 위한 360 F&B 성장 솔루션



3
해외사업

글로벌 식품서비스 전문기업

약 40년간 국내 대표 식품서비스 전문기업으로 구축한 역량과 경험을 바탕으로, 국내를 넘어 세계 식품서비스 시장에서도 성장해가고 있습니다.

중국 42개 사업장, 베트남 89개 사업장에서 연간 1억 5백만식을 제공하며 식품서비스 시장을 확대해 나가고 있으며, 중국 29개, 베트남 76개 사업장에 식자재를 납품하며 글로벌 식품 전문 기업으로서 면모를 다지고 있습니다.

중국

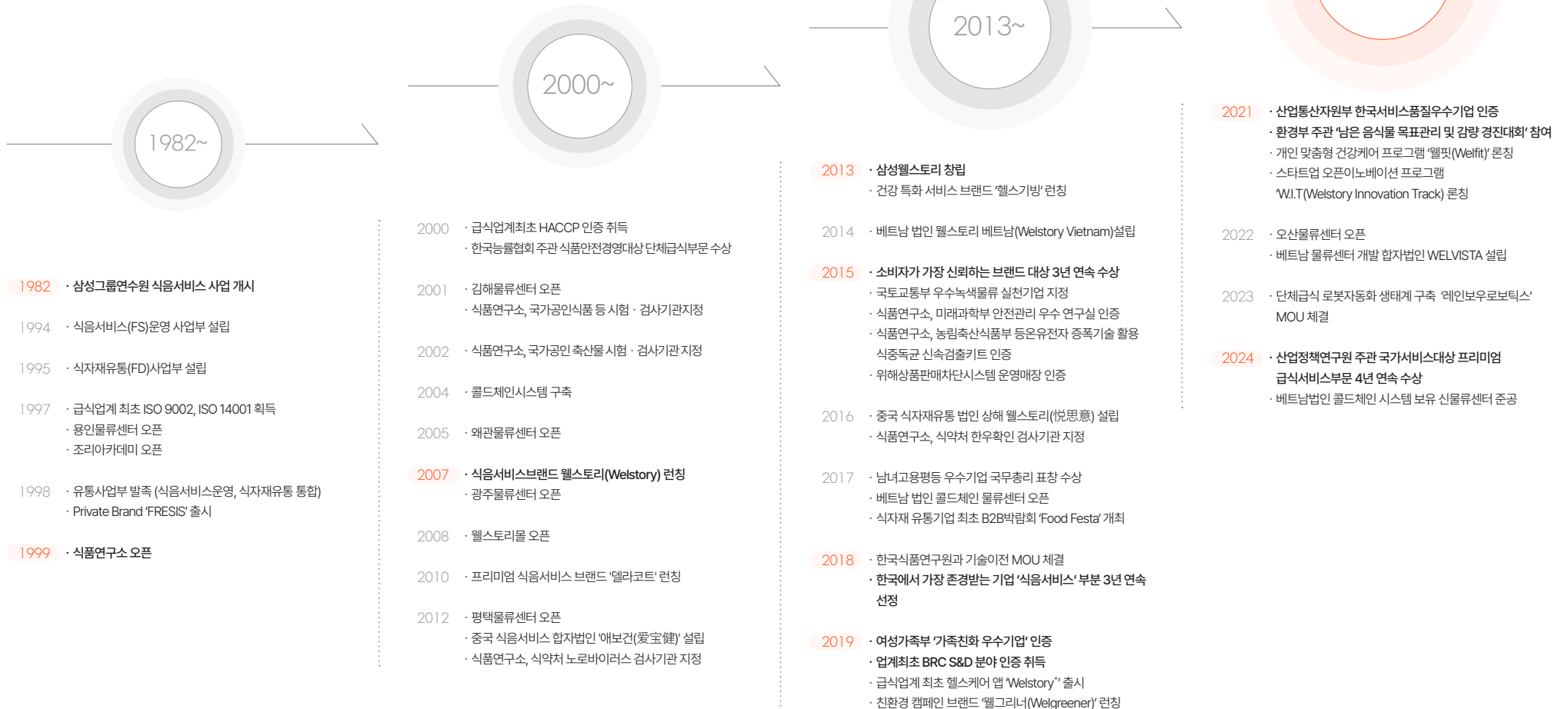
	일식수	8.9 만식
	식자재 품목 수	3,387 개
	푸드서비스 사업장수	42 개
	식자재유통 배송처수	29 개

베트남

	일식수	24 만식
	식자재 품목 수	3,102 개
	푸드서비스 사업장수	89 개
	식자재유통 배송처수	76 개

연혁

식품서비스 40여년, 국내를 넘어 세계 시장으로





Welstory ESG Way

Company Overview

Welstory ESG Way

ESG 전략 및 체계	11
이중 중대성 평가	12
이해관계자 소통	13

Welstory ESG Action

Appendix

ESG 경영 전략 및 체계

삼성웰스토리는 2019년 단체급식 및 식자재 유통 업계 최초로 지속가능경영보고서를 발간하며 식음사업의 지속가능한 경영 활동과 그 모델을 제시하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 환경, 사회 분야의 중점 과제를 선정하여 지속적인 관리와 모니터링을 진행하였으며, 2024년에는 범지구적인 환경문제인 '기후 위기'에 대응하기 위한 중·장기 탄소중립 로드맵 및 환경 전략을 수립하였습니다. 앞으로도 중점 과제들의 지속적인 관리를 통해 더욱 신뢰받는 식음 솔루션 기업이 되도록 노력하겠습니다.

2018~2020

지속가능경영 체계 구축

지속가능경영 체계화

- 지속가능경영 조직, 프로세스 정비
- 중요성 평가를 통한 중요이슈 도출
- UN SDGs 연계성을 고려한 목표 선정

이해관계자 소통 강화

- 친환경 캠페인 브랜드 Welgreener 론칭
- 국내 단체급식 및 식자재유통 업계 최초 지속가능경영보고서 발간

2021~2023

중기 방향성 및 목표 수립

ESG 3개년 로드맵 마련

- 3개년 주요 과제 및 목표 마련
- 지속적인 모니터링 및 이행 경과 관리
- * 주요 과제 : 음식폐기물, 친환경 패키지, 물류차량, 협력사/고객사 동반성장, 가치형 상품

ESG 전담조직 구성

- CEO 주관의 ESG 과제 관리 회의체 'ESG위원회' 운영
- 주요 과제 실행력 강화

2024~

운영 수준 지속 제고

2050 탄소중립 달성 목표 수립

- 사업부문의 주요 탄소 배출원 식별 및 집계
- 탄소 저감 로드맵 수립
- 환경 핵심 이슈 도출 및 중장기 과제화

ESG 관리 체계 고도화

- ESG 전략 및 과제 추진
- 담당조직별 R&R 구체화

이중 중대성 평가

이중 중대성 프로세스

이중 중대성

국제적인 ESG 공시 지침인 GRI Standards는 지속가능경영 보고의 질을 높이기 위해 '이중 중대성' 개념을 채택하고 있습니다. 이중 중대성은 지속가능성과 관련된 외부 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 영향과 기업의 경영 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향을 모두 아우르는 개념으로, 내부적 및 외부적 시각을 동시에 고려합니다. 삼성웰스토리는 주요 지속 가능성 이슈를 식별하기 위해 이중 중대성 평가를 수행했습니다.



이중 중대성 평가 프로세스

삼성웰스토리는 외부의 ESG 요인이 삼성웰스토리에 미치는 영향과, 삼성웰스토리의 활동이 환경·사회에 미치는 영향을 모두 고려해 삼성웰스토리의 지속가능성 이슈를 분석했습니다. 이 과정에서 2023년부터 시행된 GRI(Global Reporting Initiative) 2021 개정안을 준수했고, EU CSRD(기업 지속가능성 보고 지침)의 중대성 평가 방법론을 적용했습니다.



Step. 1

ESG 이슈 풀 도출

- ESG 이슈 식별
 - 지속가능경영 표준 지표 검토
 - 동종업계 산업 동향 및 트렌드 반영
 - 국내외 동종업계 5개사
- ESG 신규 이슈 업데이트
 - 기업 고유 환경 변화 반영
 - 이해관계자에 의해 제기된 신규 규제 및 이슈 반영

Step. 2

환경·사회 및 재무 영향 파악

- 환경·사회 중요도 평가
 - GRI, UN SDGs, UNGC 분석
 - 미디어 리서치 465건 분석
 - 국내외 동종업계 5개사 분석
 - 이해관계자 설문조사
- 재무 중요도 평가
 - 삼성웰스토리 내부 전략 과제 분석
 - SASB, TCFD, ESG 평가기관 등 ESG 표준 분석
 - 이슈별 ESG관련 법·규제 검토
 - 이해관계자 설문조사

Step. 3

중대 이슈 도출

- 상위 4개의 중대 이슈 도출
 - 온실가스 관리
 - 폐기물 저감
 - 지속가능한 식문화 조성
 - 식품안전

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과 '온실가스 관리', '폐기물 저감', '지속가능한 식문화 조성', '식품안전' 4개가 중대성이 높은 핵심 이슈로 도출되었습니다. 해당 핵심 이슈의 경우, 삼성웰스토리의 지속가능경영활동의 핵심 과제로 중장기 계획 수립을 통해 관리되고 있으며, 유관부서와 함께 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 세부적인 내용과 활동은 본 보고서의 ESG Action을 통하여 상세하게 보고하고 있습니다.

| 이중 중대성 평가 매트릭스 |



| 핵심 이슈 ESG Action 요약 |

온실가스 관리	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 전력기반 고효율 주방 구축 	지속가능한 식문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> 고객 건강 관리 안전한 식자재와 균형 잡힌 식단 제공
폐기물 저감	<ul style="list-style-type: none"> 일회용품 사용 저감 폐기물 분리 배출 체계 구축 	식품안전	<ul style="list-style-type: none"> 식자재 품질 관리 기준 구축 식품안전경영시스템(ISO 22000) 인증

구분	Issue	UN SDGs	환경·사회적 영향도	재무적 영향도	보고 페이지
환경	온실가스 관리	13. 기후 행동	●●○	●●●	18-19
	에너지 관리	7. 지속가능한 에너지	●○○	●●○	19
	폐기물 저감	12. 책임 있는 소비와 생산	●●●	●●●	20
	친환경 패키징	12. 책임 있는 소비와 생산	●●○	●●●	21
	지속가능한 식문화 조성	12. 책임 있는 소비와 생산	●●●	●●●	21-22, 38-39
사회	식품 안전	3. 건강과 복지	●●●	●●●	31
	안전보건	3. 건강과 복지	●●○	●●●	28-29
	인권보호	16. 평화, 정의 및 제도 구축	●●○	●●○	24
	인재 확보 및 육성	4. 양질의 교육	●●●	●●○	25-26
	임직원 근로 환경	3. 건강과 복지	●○○	●○○	27
	협력사 동반성장 및 공급망 ESG 관리	8. 양질의 일자리와 경제 성장	●●○	●●○	33-36
	사회적 가치 창출	-	●●○	●●○	41
	책임있는 소싱	3. 건강과 복지	●○○	●○○	21, 37
	고객만족	-	●●●	●○○	-
	이해관계자 소통	17. 글로벌 파트너십	●○○	●○○	14
경제 및 지배구조	건전한 지배구조	16. 평화, 정의 및 제도 구축	●○○	●●○	43
	윤리 및 준법경영	16. 평화, 정의 및 제도 구축	●●●	●●○	44-46
	정보보안 및 개인정보 보호	9. 혁신과 인프라 구축	●●○	●○○	40
	푸드테크(Food-Technology)	9. 혁신과 인프라 구축	●●●	●○○	38

이해관계자 소통

삼성웰스토리는 경영 활동 중 직·간접적 영향을 주고받는 이해관계자 분류를 정의하고 이해관계자별 관심사에 대한 소통 및 대응을 적극적으로 실천하기 위해 소통채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 관심사와 목소리를 폭넓게 듣고 주요 이슈에 해당하는 활동은 실제 경영활동에 접목하여 실천하고 있습니다. 온라인과 모바일 채널은 상시로 운영되며, 간담회와 같은 행사는 주기적으로 이루어지고 있습니다.

이해관계자	정의	주요 관심 이슈	소통 채널
고객 (거래선/일반소비자)	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성웰스토리의 제품과 서비스를 구매하는 조직체 · 삼성웰스토리의 서비스를 사용하는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전하고 믿을 수 있는 식자재 · 건강한 식사 서비스 제공 · 지속가능한 식문화 · 고객만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리 준법경영 · 기업의 사회적 책임 이행 · 개인정보 보호 및 정보보안 홈페이지, Welstory* 앱서비스, 고객센터, 도래미 주문시스템, 기업SNS채널
임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성웰스토리를 구성하는 인적자원, 사업 및 지속가능경영 추진 주체 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 권리, 인권 보호 · 일과 삶의 균형 · 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> · 직무와 연계된 역량 강화 · 안전한 근무환경 · 지속가능한 기업의 성장 인트라넷, 사내 신문고, 노사협의회, 사내방송, 사내커뮤니케이션 채널
파트너사	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성웰스토리에게 인적·물적 자원과 노하우로 사업운영을 함께하는 파트너 	<ul style="list-style-type: none"> · 책임구매와 협력사 상생 · 지속가능한 산업 생태계 구축 · 선진화된 물류/운송 서비스 	SRM(Supplier Relationship Management), 윤리경영제보시스템, 간담회
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성웰스토리의 사업장이 위치한 지역 공동체와 구성원 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 문제 해결 및 발전 · 기업의 사회적 책임 이행 · 환경영향 관리 	홈페이지, 기업SNS채널

*삼성웰스토리는 비상장기업으로 주요 이해관계자에 일반 투자자가 포함되어 있지 않습니다.



Welstory ESG Action

Company Overview

Welstory ESG Way

Welstory ESG Action

Environmental	16
환경경영	17
기후변화 대응	18
자원순환	20
지속가능상품	21
welgreener	22
Social	23
인권경영	24
인재경영	25
안전관리	28
식품안전	30
동반성장	33
지역사회 상생 브랜드	37
지속가능한 삶 지원	38
고객 정보보호	40
사회공헌	41
Governance	42
거버넌스	43
윤리경영	44
컴플라이언스	45

Appendix



Environmental

삼성웰스토리는 사업활동으로 인한 환경영향을 최소화하고 환경에 대한 책임을 다하는 것을 중요한 기업 가치로 생각합니다. 기후변화 완화를 위해 온실가스를 측정하고 감축하는 다양한 과제를 추진하고, 음식 폐기물, 일회용품 등 사업장 운영으로 발생하는 폐기물 저감 및 자원순환 개선을 위해 환경전략을 수립 하였습니다. 앞으로도 고객과 함께 친환경 경영을 실천해 나가며 식음 산업 리더로서 지속 가능한 환경에 앞장서겠습니다.

환경경영

환경경영전략

삼성웰스토리는 'Make sustainable stories well'이라는 슬로건 아래 기후변화, 자원순환의 관점에서 주요 환경 이슈를 도출하고, 전략의 실효성을 확보하기 위한 7대 과제를 도출하였습니다. 앞으로도 중장기 탄소중립 달성과 가치사슬 탄소 배출량 감축, 자원의 순환성 개선을 위해 세부 과제들을 실천해 나가겠습니다.



환경경영 책임 조직

삼성웰스토리는 환경경영 관리를 위해 경영지원팀 주관하에 ESG 전략을 수립하고, 식품안전센터 내 전담부서를 운영하고 있습니다. 전문 인력을 활용해 사업 운영상의 환경리스크를 모니터링하고 개선사항 도출을 통해 환경경영이 지속되도록 노력하고 있습니다. 또한 환경 과제들이 추진력 있게 진행될 수 있도록 다양한 현업 담당자들이 협업하고 있습니다.

환경경영시스템 인증 현황

삼성웰스토리는 본사, 용인 물류센터, 평택 물류센터에 대하여 환경경영시스템에 대한 국제 규격인 ISO 14001을 보유하고 있습니다. 2009년 최초 인증 후 이를 유지하고 있으며, 급식, 외식을 포함한 식음, 생활용품에 대한 설계, 생산, 판매, 유통 및 부가 서비스를 대상으로도 인증 받았습니다.



기후변화 대응

탄소 배출량 감축

기후변화 위기가 세계적으로 가장 시급한 환경 문제로 대두되고 있는 가운데, 삼성웰스토리는 기업이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 2050 Scope 1&2 탄소중립 전략을 수립하였습니다. 중장기 저감 로드맵에 따라 친환경 차량 전환, 고효율 주방 구축, 재생에너지 확대 등의 과제를 책임 있게 추진해 나갈 것입니다. 2024년 최초로 온실가스 인벤토리를 구축 및 측정하여 탄소 배출량 관리 기반을 마련하였습니다. 추후 CK 공장¹⁾, 물류센터 증축 및 사업 성장에 따라 배출량 증가가 예상되나, 친환경 차량 전환 및 재생 에너지 확대 등을 통해 점진적 탄소 감소를 이루고, 2050년에는 탄소 중립 달성을 목표로 하고 있습니다.

1) CK 공장: Central Kitchen 중앙 집중식 조리시설 공장

온실가스 인벤토리 구축

삼성웰스토리는 2050년 탄소중립 달성을 위해 온실가스 배출량 측정을 위한 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 소유 여부, 비용 부담 주체 등의 다양한 기준을 고려하여 본사 및 지역 사무소, 물류센터, FSC 사업장 일부, 물류운영차량을 당사 배출원으로 설정하였습니다. 온실가스가 과소 계상되는 것을 예방하기 위해 식수당 표준 배출량을 산정하여 일부 반영하였습니다. 추후 해당 데이터의 관리 수준을 개선하고 정확한 온실가스 배출량 산정을 위해 주요 배출원의 에너지 사용량 관리를 고도화하고, 자발적으로 온실가스 배출량 감증을 추진하여 데이터 정확성을 높여가겠습니다.

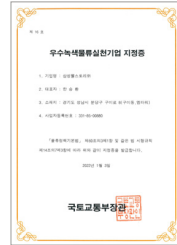
목표	주요 과제	향후계획
2050년 탄소 중립 달성 (Scope 1&2)	1 친환경 차량 전환	· 물류부문 직접관리 차량에 대해 2035년 100% 친환경 차량 전환 · 물류센터 친환경 차량 운영 인프라 구축
	2 전력 기반 고효율 주방 구축	· 화석연료 사용을 탈피하기 위해 전력 기반의 고효율 주방을 구축 · 새로운 주방 환경에 부합하는 선진 장비 도입, 레시피 구축
가치사슬 탄소 배출량 감축 (Scope 3)	3 재생에너지 전환	· 물류센터, CK시설 등 보유 시설에 친환경발전설비 도입 추진 · 재생에너지 구매 검토를 통해 점진적 재생에너지 구매 확대
	4 메뉴 탄소 발자국 감축	· 저탄소 인증 등 지속가능식품 취급 확대 · 메뉴 탄소발자국 관리 고도화 · 탄소배출이 적은 메뉴에 대한 레시피 개발 메뉴 제공 확대 추진

기후변화 대응

물류차량 탄소배출 저감 활동 ①

삼성웰스토리는 전국 7개의 물류센터에서 일평균 약 26만 박스의 물량을 1만여 개의 사업장으로 배송하고 있습니다. 이 과정에서 차량을 통해 배출되는 온실가스를 저감하기 위해 15대의 친환경 차량을 시범 도입하여 운행하고 있으며, 지속적으로 관련 기술 및 출시 동향을 확인하고 있습니다. 또한 선진 물류 시스템 도입을 통해 경로를 최적화하고 네트워크 거점 확보로 운행거리를 최소화하고 있습니다. 삼성웰스토리는 이와 같은 노력을 통해 2015년부터 '우수 녹색물류 실천기업' 인증을 받아 유지하고 있습니다.

| 우수녹색물류실천기업 지정증 |



전력기반 고효율 주방 구축 ②

세계적인 추세에 따라, 삼성웰스토리는 고객과 함께 미래로 나아가기 위한 다양한 준비를 하고 있습니다. 에너지 절감, 고효율 장비의 제품 동향을 지속 관찰하며 제품을 발굴하고, 고효율 주방 설비의 탄소 저감 효과를 분석하고 있습니다. 이를 토대로 더 많은 고객이 사업장에 고효율 장비를 도입할 수 있도록 제안서를 구축하여 고효율 장비의 확산을 촉진하고 있습니다. 2024년에도 디자인 가이드라인에 친환경 장비 리스트와 효과를 지속 업데이트해 나가며 미래형 친환경 주방 구축을 선도해 나가겠습니다.

2023년 Smart Kitchen 솔루션 도입	사업장	장비
35,315 kg 탄소저감 효과	23 개	176 개

재생에너지 전환 ③

삼성웰스토리는 대체 에너지 사용 확대를 통해 온실가스를 감축하고자 합니다. 신재생 에너지 시설 투자를 고려하며, 신재생 에너지 관련 구매 등을 통해 친환경 에너지 전환을 추진해 나가겠습니다.

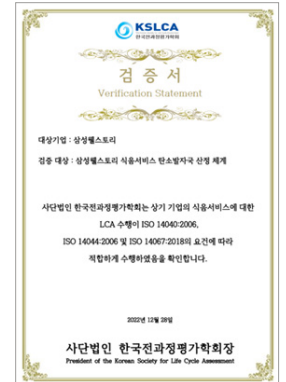
가치사슬(Scope3) 탄소 저감을 위한 메뉴 탄소 발자국 감축 ④

소비 및 식사 단계의 탄소 저감은 온실가스 배출량 감축을 위해 반드시 필요합니다. 이에 따라 삼성웰스토리는 2022년부터 국내 최초로 '메뉴의 탄소 발자국 객관화'에 앞장서 왔습니다. 전과정평가(LCA)에 근거하여 식재료의 생산, 수송, 조리, 보관까지 메뉴 제공의 전 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 산정하였으며, 한국전과정평가학회가 해당 방법론을 검증했습니다. 또한, 탄소 배출이 적은 메뉴 선택의 폭을 넓히기 위해 다양한 식물성 지향 레시피를 개발하여 운영하고 있습니다.

삼성웰스토리는 메뉴 탄소 발자국 산정 데이터를 활용하여 사업장 평균 탄소발자국보다 배출량이 10% 낮은 메뉴를 제공할 때 '에코트리' 라벨을 부착하여 고객과 소통하고 있습니다. 2023년 13개 사업장을 대상으로 제공 메뉴의 탄소발자국을 자동으로 산정하고 에코트리 라벨 자동 게시 시스템을 개발하였습니다. 또한 해당 사업장 고객을 위해 탄소발자국 교육 자료인 '감탄식 생활'을 제작하여 고객의 인식과 참여를 높이기 위해 노력하였습니다. 앞으로도 고객의 건강하고 친환경적인 식생활을 지원하기 위해 노력할 것입니다.

환경부는 생산과정에서 저탄소를 달성한 상품에 대해 '저탄소' 인증을 부여하고 있습니다. 삼성웰스토리는 '저탄소', '친환경' 등의 인증을 보유한 상품의 리스트를 별도로 관리하고 있습니다. 앞으로도 관련 상품의 출시를 모니터링하며 지속적으로 사용이 확대될 수 있도록 노력하겠습니다.

| LCA 검증서 |



탄소발자국 산정 레시피 수	26,462 개
에코트리 운영 사업장 수	13 개소
식물성지향 레시피수 * 대체식품 포함 주찬 레시피수	406 개

자원순환

삼성웰스토리는 사업 과정에서 발생하는 폐기물의 환경영향을 줄여 나가고자 합니다. 음식 폐기물을 저감하기 위한 다양한 방법을 연구하고 있으며, 식사 문화 변화로 테이크아웃이 증가함에 따라 발생하는 일회용품 줄이기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 폐기물의 순환에 대한 중요성을 인식하고 실질적인 해결책을 고민해 나가며 고객과 사회의 지속가능한 생활을 추구하겠습니다.

목표	주요 과제	향후계획
식품폐기물 감축	5 식품폐기물 발생량 감축	· 자원 순환성 개선을 위한 과제 발굴
물류센터 친환경 운영	6 자원 효율성 · 순환 극대화	· 분리배출 체계 구축 · 순환성 개선을 위한 처리업체 선정
일회용품 감축	7 T/O 일회용품 사용량 저감	· 생분해성 소재 발굴 · 다회용기 사용 사업장 확산 추진

환경부 주관 '남은 음식물 목표관리 및 감량 경진대회' **5**

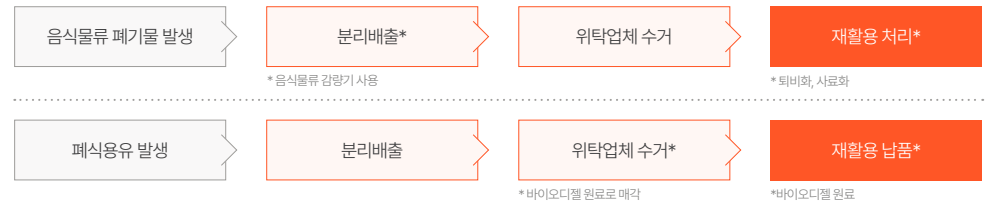
환경부는 음식물 다량 배출 사업장인 집단 급식소 대상으로 동기를 부여하고 폐기물 발생지에서의 감량을 추진하기 위해 경진 대회를 개최하고 있습니다. 삼성웰스토리는 2021년부터 대회에 참여하고 있으며, 고객사와 함께 다양한 노력을 기울여 매년 우수한 감량 실적을 토대로 수상하였습니다.

구분	2021년	2022년	2023년
참여 사업장 수	18	24	232
수상 결과	*우수상(한국폐기물협회장상): 헬씨랩 (삼성웰스토리(주))	*우수상(한국폐기물협회장상): 삼성전자(주) DS부문	*최우수상: 삼성디스플레이(주) 아산비전홀 *우수상: 한미약품(주) 팔탄 *장려상: 삼성전자(주) MR1 카페테리아, 세메스(주)
참여점 식수당 잔반량	389g → 332g	302g → 275g	274 → 242g

폐기물 분리배출 체계 구축 **6**

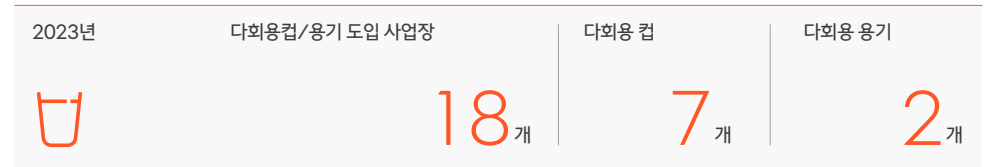
삼성웰스토리는 급식 사업장에서 발생하는 음식물 쓰레기, 폐유와 같은 폐기물을 폐기물 관리법에 따라 적합한 업체를 선정하여 위탁 처리하고 있습니다. 위탁업체 선정 시 폐기물의 자원 순환성을 고려함은 물론, 사업장에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위한 다양한 노력도 수행하고 있습니다.

[폐기물 위탁처리 프로세스]



일회용품 사용 저감 **7**

최근 샐러드, 샌드위치와 같은 간편식을 선호하는 고객들의 일상 식습관 변화에 따라 구내식당의 문화도 빠르게 변화하고 있습니다. 삼성웰스토리는 본사 사업장 카페에 다회용 컵, 다회용 바구니를 시범 도입하였고, 삼성전자 카페테리아 테이크아웃 메뉴에 다회용기 서비스를 도입하였습니다. 사업장 폐기물을 줄이고자 노력하는 고객사를 도울 수 있는 삼성웰스토리의 다양한 운영 노하우를 바탕으로, 친환경 급식문화가 자리 잡을 수 있도록 앞장서겠습니다.



지속가능상품

삼성웰스토리는 지속가능상품을 환경적·윤리적 가치를 내포하고 있는 상품으로 정의하고, 유형별 취급상품을 확대하고 새로운 상품을 개발함으로써 고객 접근성을 높이고자 합니다. 지속가능한 가치를 포함한 식품뿐 아니라, 식품 포장재로 지속가능 가치의 범위를 확대하여 푸드시스템 전반에 걸쳐 환경과 사회에 끼치는 부정적 영향과 자원의 소모를 줄여나가겠습니다.

저탄소·친환경 농산물, 생분해성 포장재 확대

2023년 삼성웰스토리는 채소 및 과일류 등 79종의 저탄소·친환경 인증 품목을 확보하여 공급하였으며, 공급 과정에서 생분해성 포장재를 적용하였습니다. 특히 파트너사와 함께 개발한 포장재는 글로벌 재생 표준 인증인 GRS (Global Recycled Standard)를 받은 재활용 페트(r-PET)와 한국환경산업기술원의 인증을 받은 생분해성 비닐봉지로 플라스틱 일회용 포장재를 대체하여 한 해 동안 탄소 저감량 약 50톤, 소나무 7,658그루를 심은 효과를 보았습니다.

FSC사업장에서 제공되는 생수 용기를 플라스틱이 아닌 종이팩 상품으로 확대하여 고객의 참여를 이끌고, 파트너사와 함께 샌드위치 등 테이크아웃 완제 상품의 포장재를 PLA, 종이류와 같은 생분해성 소재를 적용하였습니다.

대체육 상품의 연구, 개발

육류는 사육 시 다량 발생하는 메탄가스, 농장 건설 과정에서 발생하는 산림벌채, 대량 사료 재배로 인해 탄소 발생이 많은 식재료입니다. 삼성웰스토리는 지속가능한 미래를 위한 식습관 변화의 필요성에 깊이 공감하며 파트너사와 함께 식물성 기반의 식재료에 대한 연구, 개발을 적극 수행하고 있습니다. 파트너사와 협업하여 식물성 민스, 식물성 패티 등 대체육 상품과 비건 젤리를 개발하였습니다.

대체육/배양육 스타트업 협업

삼성웰스토리는 2021년부터 운영하기 시작한 W.I.T (Welstory Innovation Track) 프로그램을 통해 미래 푸드테크 비전을 제시하는 스타트업과 협업하고 있습니다. 특히 탄소 배출량이 높은 육류 사용을 줄이기 위한 기술 개발 및 사업을 추진하는 다양한 대체육, 배양육 개발 스타트업을 꾸준히 발굴하며 협업 방안을 모색하고 있습니다.

2023년 ↑	품목수	643개	매입액 성장률	1.3배
2022년 ↑	품목수	523개	매입액 성장률	1.8배
2021년 ↑	품목수	363개		

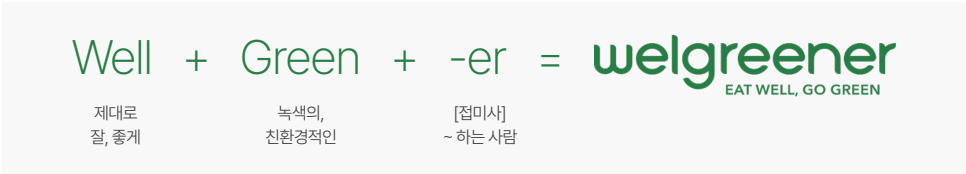
구분	21년도 중량 (TON)	21년 매입 (백만 원)	22년도 중량 (TON)	22년 매입 (백만 원)	23년도 중량 (TON)	23년 매입 (백만 원)
비건	354	2,244	588	4,440	798	5,263
무항생제	241	1,304	308	2,025	323	1,954
유기농	187	820	309	1,464	445	1,923
비요미	7	29	122	637	284	1,729
GAP인증	113	860	130	1,111	139	1,264
무농약	78	280	112	457	170	640
업사이클	-	-	-	-	28	594
저탄소	812	518	510	570	383	584
동물복지	7	43	54	538	53	540
품질인증	15	100	18	121	26	310
친환경	0	1	9	28	40	115
ASC/MSC	1	31	3	85	3	76
총합계	1,815	6,232	2,164	11,474	2,694	14,992

친환경 캠페인 브랜드 'welgreener'

친환경 캠페인 브랜드 'welgreener'

삼성웰스토리는 2019년 친환경 캠페인 브랜드 '웰그리너'를 출시하였습니다. '웰그리너'는 친환경 캠페인을 지속적으로 운영하며 다양한 이해관계자의 공감과 자발적 참여를 이끌고 있습니다. 2023년까지 235개 FSC¹⁾사업장의 참여를 통해 고객에게 친환경 가치의 고객 경험을 제공하였습니다.

1) FSC: Food Service & Care의 약자로, 단체급식 사업



친환경 캠페인 제안서

삼성웰스토리는 더 많은 고객이 친환경 캠페인에 참여할 수 있도록 표준 제안서를 제작했습니다. 당사와 함께 식당 공간 및 일상에서 실천할 수 있는 다양한 활동들의 선택지를 제시해 고객들이 손쉽게 친환경 활동에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

캠페인 적용 단계

삼성웰스토리의 웰그리너 캠페인은 고객의 관심 수준에 따른 단계별 활동을 제안합니다. 고객이 친환경 가치에 친숙해질 수 있도록 POP과 홍보물로 친환경의 가치를 전달하는 1단계를 시작으로 고객의 실천과 동참을 이끄는 2단계 활동, 마지막으로 탄소와 폐기물 배출을 줄일 수 있는 인프라를 구축하는 3단계로 구성되어 있습니다.

Level 1	Level 2	Level 3
Communication 친환경 가치 전달	Activity 고객 실천 · 동참	Value 저탄소 · 저배출 · 인프라 구축
<ul style="list-style-type: none"> · 고객의 캠페인 경험 · POP* 홍보물 배치 	<ul style="list-style-type: none"> · 음식 폐기물 저장 이벤트/캠페인 · 웰그린데이 메뉴 선택 · 일회용품 사용 저감 · 지역상생과 가치소비 	<ul style="list-style-type: none"> · 음식 폐기물 저장 관리 고도화 · 친환경 사업장 고도화

* Point of Purchase

식물성 지향 식단, 웰그린데이

삼성웰스토리는 지속 가능한 미래를 위해 식습관 변화는 필수라는 점에 깊이 공감하며, 식물성 지향 식단을 제공하는 '웰그린데이'를 운영하고 있습니다. 탄소 발생량이 많은 육류를 배제하는 완벽한 비건보다, 우선 실천 가능한 식물성 지향 식단을 경험하게 함으로써 더 많은 고객이 먹거리의 탄소 배출 감소에 대한 중요성을 느끼고 동참할 수 있는 계기를 마련하고자 합니다.



음식 폐기물 저감, 싹싹데이

단체급식 사업장은 많은 양의 식사를 제공하는 만큼 많은 양의 음식폐기물이 발생합니다. 삼성웰스토리는 폐기물을 줄이기 위해 고객들이 잔반을 남기지 않는 식습관을 기를 수 있도록 노력하고 있습니다. '먹을 만큼 딱 받아서 남김없이 싹 비워요'라는 슬로건의 '싹싹데이' 캠페인과 일회성 · 단기 이벤트인 '도전! 잔반 Zero'를 통해 고객의 친환경 실천 동참을 이끌고 있습니다.





Social

삼성웰스토리는 이해관계자 모두와 함께 성장하고자 합니다. 인권경영을 기반으로 다양한 제도를 통해 임직원을 보호하고, 파트너사가 경쟁력을 갖출 수 있도록 돕습니다. 또한 고객과 사회가 건강하고 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다.

인권경영

인권 존중 및 보호

삼성웰스토리는 근로자의 인권을 존중하며, 세계인권선언(Universal Declaration of Human Right)과 UN 기업과 인권이행 지침(United Nations Guiding Principles in Business and Human Rights, UNGPs)와 같은 인권 관련 국제 원칙을 지지합니다. 또한 임직원 윤리규범 및 가이드라인을 통해 인권 존중의 중요성과 원칙을 명시하고 있습니다. 삼성웰스토리는 앞으로도 모든 임직원들이 상호 존중을 바탕으로 협력하며 성과를 창출할 수 있는 일터를 만들어갈 수 있도록 관련 제도를 적극적으로 개선해 나가겠습니다.

인권침해 예방 채널

삼성웰스토리는 임직원의 인권 관련 이슈를 신속히 논의하고 구제할 수 있도록 신고 채널 및 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 모든 제보자의 익명성을 보장하며 피해자의 회복과 권익 보호에 최선을 다하고 있습니다.

| 인권 고충처리 신고 채널 |



고충처리 위원회
노사협의회
사원대표로 구성



온라인 신문고
사내 인트라넷
고충제보 시스템



핫라인
유선전화
(인사팀 담당자)



인사담당자
상담신청

임직원 마음 관리 프로그램

삼성웰스토리는 업무와 일상에서 발생하는 임직원의 심리적 피로와 스트레스를 해소하고 건강한 마음 관리를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 마음건강검사를 시행해 고위험군을 위한 건강관리와 케어 프로그램을 제공하며, 마음 건강 개선을 돕는 콘텐츠를 개발하여 '마음건강레터'를 발송하고 있습니다.

2023년 마음관리 프로그램 성과



개인상담

1,206 건

현장직 EAP 상담

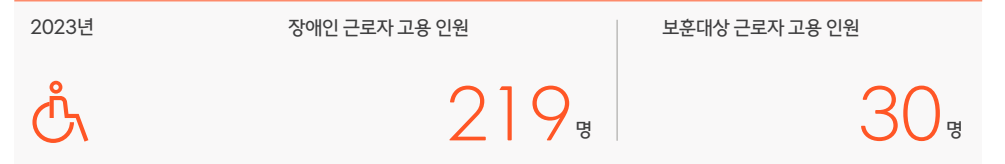
371 건

마음건강레터

월 2 회

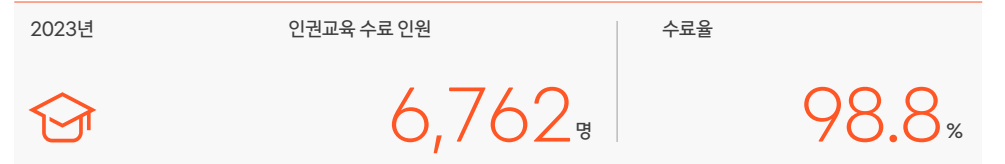
다양성

삼성웰스토리는 채용과 승진, 경력개발, 성과 보상 과정에서 장애, 성별, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직급에 따른 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다. 나아가 장애인·국가보훈자·외국인 등 임직원의 다양성을 고려한 채용을 실시하고 있습니다. 특히 장애인 채용을 통해 근로자 다양성 확보와 양질의 일자리 창출로 사회적 책임을 실천하고 있으며, 단순히 장애인을 채용하는 것으로 끝나는 것이 아니라, 장애를 가진 임직원이 업무에 잘 적응하고 능력을 발휘할 수 있도록 한국장애인고용공단 및 복지관과 협력하여 직무지도원 배치 및 현장훈련 등 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 2023년 기준 임직원 중 장애인과 보훈대상 근로자를 포함한 사회적 소수자 249명을 채용하여 그 비율을 3.6%로 유지하고 있습니다.



임직원 인권 교육

삼성웰스토리는 임직원의 인권에 대한 인식을 제고하기 위하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 개인정보보호 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 교육 등 사업장 내에서 발생할 수 있는 인권 문제를 예방하는 프로그램을 통해 임직원이 인권 의식을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 의무화하였고, 상호 존중 교육을 실시하기도 했습니다.



인재경영

채용

삼성웰스토리는 우수한 직무 역량을 보유한 신입사원을 연 2회 공개 채용 형태로 직접 고용하고 있어 채용시장에서 청년 고용에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 삼성그룹의 공개채용 제도를 기반으로 직무 특성을 반영한 차별화된 프로세스를 적용하고 있습니다.

| 채용 프로세스 |



인사제도

삼성웰스토리는 '글로벌 식음 솔루션 리더'라는 비전 달성을 위해 새로운 도전을 장려하고 구성원 간 협업을 중시하는 사내 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 글로벌 인재 및 분야별 전문가를 양성하여 빠르게 변화하는 시장을 선도하고 삼성가치교육 프로그램을 통해 협업과 소통, 그리고 사회 구성원으로서의 올바른 가치관을 함양하고자 합니다. 공정한 평가 체계와 빠른 성장을 지원하는 승격 제도를 운영하고, 직책자 중심의 조직 구성으로 기존 연공서열의 문제점을 보완합니다. 또한, 다면 진단 등 동료간의 적극적인 피드백을 권장하여 협업과 소통 능력을 갖춘 인재를 양성합니다.

| 임직원 현황 |

(단위: 명)

구분	2023	여성	남성
합계	6,843	4,366	2,477
영양사	782	772	10
영업/지원	1,213	510	703
조리사	1,409	45	1,364
조리/보조원	3,439	3,039	400

수평적 조직문화

삼성웰스토리는 임직원간 소통과 협업을 활성화하기 위해 수평적 조직문화를 조성하고 있습니다. 2019년부터 직책이 있는 관리자를 제외한 모든 직원의 호칭 및 직급명을 '프로'로 통일하였으며, 직급 구분에 따른 업무 제한이 발생하지 않도록 승격 결과를 승격자에게만 공지하고 있습니다.

한마음 협의회

삼성웰스토리는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 의거하여 자발적인 협력의 노사문화를 정착시키기 위해 '한마음협의회'라는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 주요 경영진 위원과 3개월 주기로 정기 회의를 진행하며, 직원들의 불합리를 해결하기 위한 건안 제안, 주요 정서 소통 등 상생을 위한 노사문화를 조성하고 있습니다.

평가와 보상

삼성웰스토리는 직원의 성과가 평가와 보상으로 이어질 수 있도록 공정한 평가 제도를 운영하고 있습니다. 개인의 역량과 업무 성과에 따른 평가 결과를 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있으며 회사의 성과 평가에 따른 목표 인센티브, 성과 인센티브를 지급하여 회사의 발전을 임직원과 나누고 있습니다.

삼성웰스토리는 공정한 평가를 위해 평가자 대상으로 교육을 실시하고 관련 서약서를 징구합니다. 또한, 1차, 2차 평가의 평가자를 달리하여 다양한 시선을 통한 객관적인 평가가 될 수 있도록 하고 있습니다. 공정한 평가 결과에 따라 포인트를 부여하는 제도도 시행하여 전문성과 발전가능성에 기반한 승격제도를 운영하고 있습니다.

복리후생

삼성웰스토리는 임직원이 다양한 경험으로 삶의 만족도를 높이고 이를 통해 업무에서도 동력을 찾을 수 있도록 여러 복리후생 제도를 운용하고 있습니다. 4대보험, 개인연금 지급은 물론 임직원과 배우자의 건강검진, 의료비를 지원하며, 복리후생 포인트 제도와 법인 콘도 운영, 자기계발 비용 지원, 자녀 학자금 지원 및 사내 어린이집 운영 등 임직원 삶 전반에 걸쳐 생활·문화관련 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다.

인재경영

인재 육성 체계

삼성웰스토리에는 글로벌 식음 솔루션 리더를 양성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 삼성웰스토리의 비전과 미션, 워킹 웨이를 내재화하는 가치교육(W.V.P)과 프로다움을 갖춘 리더로 성장할 수 있는 단계별 리더십교육(W.L.P), 해외로 뻗어나가는 삼성웰스토리에 발맞춰 글로벌 역량을 키울 수 있는 글로벌교육(W.G.P), 그리고 최고의 실력과 전문성을 키워주는 직무교육(W.E.P)으로 임직원 성장을 지원합니다. 또한 삼성웰스토리 임직원이라면 누구나 쉽고 재밌게 참여할 수 있는 다양한 자발적 학습 프로그램(Informal Learning)을 통해 어제보다 더 성장한 나 자신을 발견할 수 있습니다.

| 인재 육성 교육 프로그램 |

	W.V.P Welstory Value Program	W.L.P Welstory Leadership Program	W.G.P Welstory Global Program	W.E.P Welstory Expert Program
목 표	삼성의 역사와 철학을 이해하고 웰스토리의 비전과 미션을 실천하는 인재	단계적 리더십 경험을 쌓은 자기주도형 인재 ↓ 성과를 창출하고 인재를 육성하는 경영자	글로벌 Biz 수행에 적합한 미래형 인재 ↓ 전략적으로 양성된 글로벌 리더	나와 일의 가치를 더 빛나게 하는 학습형 인재 ↓ 최고의 실력을 보유한 직무 전문가
대표 프로그램	· 신입 · 경력입문교육 · Wel-Rookie Day(1년차) · High-5 Day(5년차)	· 리더십 워크샵 · 신입리더 양성 과정 · 리버스멘토링	· 글로벌인사이드 · 이라닝/어학검정지원	· NCA(Nutrition Coaching Academy) · MCA(Master Chef Academy) · 프랜차이즈 전문가 양성과정

Informal Learning

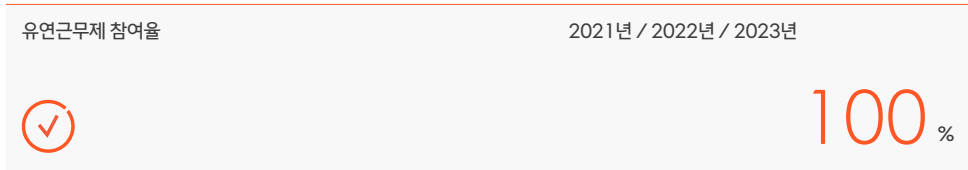
프로그램	스몰섹세스	러닝 캠퍼스	W-ventures	티클 러닝	인사이트마켓
내용	· 작은 성공을 통해 습관 형성을 돕는 임직원 온라인 챌린지형 과정	· 동료들과 함께 자발적으로 성장하는 학습 조직	· 다양한 직무와 역량을 가진 프로들이 사내벤처 아이템을 연구하고 발전시켜가며 창의적으로 성장하는 아이디어 공모전	· 언제나 어디서나 들을 수 있는 트렌드 마이크로 러닝 과정	· 임직원 투표를 통해 선택된 주제의 온/오프라인 트렌드 특강

인재경영

일과 삶의 조화를 위한 지원

삼성웰스토리는 임직원의 일과 삶의 균형 유지를 위한 제도적 기반을 마련했습니다. 복지 제공은 물론 업무의 불편함을 최소화할 수 있도록 유연근무제, 근로 시간 단축제, 시간 단위 휴가제 등을 도입하여 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 했습니다.

| 유연근무제도 |



구분	지원제도	주요내용
유연근무	시차출퇴근제	본인의 상황에 따라 출퇴근 시간을 자유롭게 조정
	탄력근로제	업무 스케줄에 따라 근무 시간을 유동적으로 조정

| 휴가제도 |

구분	지원제도	주요내용
휴가 및 여가	근속포상휴가, 근속 휴가비	장기 근속한 임직원에게 근속년수에 따라 휴가 및 휴가비 지원
	사사휴가제도	법률상 연차 외 추가 휴가가 필요한 경우 연간 5일의 무급 휴가 지원
근로시간 단축	시간 단위 휴가제	연차 사용의 편의성을 위해 시간 단위 휴가 사용 가능
	기타 근로시간 단축제도	가족돌봄, 은퇴준비, 학업, 본인 질병/사고의 사유로 신청 가능

일과 가정의 균형 지원

삼성웰스토리는 임직원의 일과 가정의 양립 지원을 위한 다양한 제도를 수립하였습니다. 임신 준비부터 출산, 육아의 전 과정에서 경력단절이나 차별로부터 보호받을 수 있도록 출산휴가, 난임휴가, 근로시간 단축제 등을 법적 기준보다 상향하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2019년 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업으로 인정되어 여성가족부로부터 가족친화인증을 취득하였으며, 현재까지 유지 중입니다.

| 생애 주기별 모성보호 제도 |

구분	주요내용
임신/출산	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 휴가제도 (태아검진휴가, 출산전후휴가, 배우자출산휴가, 유산산휴가) · 출산휴직, 난임휴가 및 휴직 운영 · 임신/출산 선물 · 임신기 근로시간 단축 (임신 전체 기간 가능)
육아	<ul style="list-style-type: none"> · 사내어린이집 운영 · 육아휴직 및 육아기 근로시간 단축 · 가족돌봄 휴가 및 휴직 · 모성보호 담당자 / 모성보호 가이드북 운영 · 시차출퇴근제, 탄력근로제 운영
교육	<ul style="list-style-type: none"> · 미취학 자녀/중/고/대학교 학자금 지원 · 자녀 입학선물 지원

| 가족친화 관련 지표 |

가족친화 관련 지표(율)	
산전/산후 휴가 후 고용유지율	100%
육아휴직 후 복귀율	86.9%
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속율	86.7%

| 가족친화인증서 |



안전 관리

안전보건경영 정책

삼성웰스토리는 고객과 임직원의 Well Story를 위한 HSE (Hygiene, Safety, Environment) 경영방침을 제정하여 서명하였습니다. 모든 임직원이 상시 접근할 수 있도록 인트라넷에 게시하였으며, 홈페이지 안전보건경영방침을 통해 대외 공개하고 있습니다.



| H.S.E 경영방침 |

· 안전 최우선	회사는 고객과 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 한다.
· 엄격한 기준	회사는 법 준수와 엄격한 내부기준을 수렴하고 지키고자 노력한다.
· 철저한 준수	임직원은 정해진 기준(룰과 프로세스)을 철저히 준수한다.
· 적극적 예방	임직원은 위험요인을 발굴·개선하고 회사는 이를 적극 지원한다.
· 체계적 교육	회사와 임직원은 기준을 체계적으로 교육하고 실천을 확인한다.

안전보건경영시스템 인증

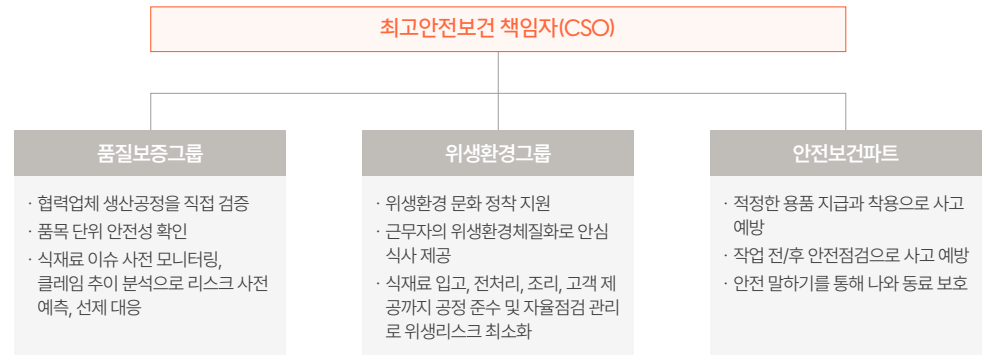
삼성웰스토리는 모든 임직원과 고객의 안전 확보를 위해 본사, 4개 물류센터, FSC사업장(삼성전자 - 기흥, 화성, 구미 등)에 대해 국제 표준 인증인 ISO 45001을 취득하여 안전보건 관련한 체계적인 목표를 수립하고, 안전환경 프로세스와 성과를 관리하고 있습니다.



안전보건 조직 및 협의체

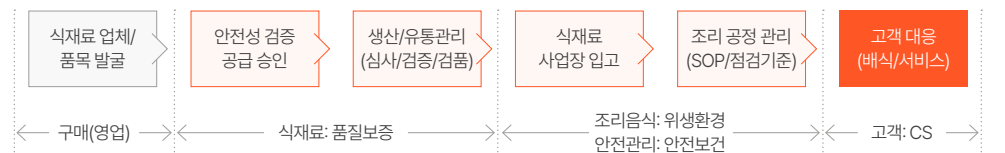
삼성웰스토리는 최고 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임하여 CSO 중심의 안전보건 경영 조직을 운영하고 있습니다. 안전보건 전담 조직은 안전 관리 계획을 수립하고 위험요인 제거를 위한 인력 및 예산 투자 계획을 수립하여 집행하는 한편, 임직원의 안전한 근로환경뿐 아니라 사업 특성을 반영한 고객의 식품안전 관리를 추진하고 있습니다.

| 안전보건 경영 조직 |



Value Chain 단계별 주요 리스크 관리

삼성웰스토리는 식재료 검증, 사업장에서의 조리 공정 관리 등 가치 사슬 전반에 걸쳐 고객에게 안전한 식사를 제공할 수 있도록 관리 담당 부서를 지정하여 관리하고 있습니다. 품질보증그룹은 식재료에 대한 안전성과 생산, 유통 과정에서 안전한 식재가 공급될 수 있도록 하며 위생환경그룹은 사업장 내에서의 식재료 입고, 전처리, 조리, 고객 제공까지의 전 공정에서 위생적으로 처리될 수 있도록 합니다. 또한 안전보건파트는 작업장의 안전과 임직원의 보건 관리를 추진하여 부서 간 체계적인 분업으로 삼성웰스토리의 안전보건경영을 추진하고 있습니다.



안전 관리

안전보건 프로그램

삼성웰스토리는 안전한 근무환경 조성을 위해 전 사업장에서 안전 매뉴얼을 구축하고 준수합니다. 사업장의 안전을 위해 모든 FSC 사업장과 물류센터의 위험성 평가와 비상 모의훈련을 연 1회 진행하고 있으며, 외부 전문기관을 활용해 FSC 사업장 기본 안전 수칙을 점검하고 관리하고 있습니다. 그 결과 3년 연속 중대재해는 한 건도 일어나지 않았습니다.

임직원의 보건과 건강관리의 경우, 연령에 따른 건강검진을 지원하여 만 30세 미만 임직원은 일반검진, 만 30세 이상 직원은 격년 단위 종합검진, 만 40세 이상 직원은 매년 종합검진을 지원하고 있습니다. 또한 만 30세에서 34세의 여직원은 일반검진과 여성검진을 격년으로 제공하며, 만 30세 미만이라도 입사 4년 이상 재직자는 4년마다 종합검진을 지원합니다. 추가로 만 40세부터는 55세까지 5년마다 생애전환 검진을 지원하고 있습니다. 전 직원에 대해 단체 실손보험 및 단체상해보험 가입을 지원하고, 암, 뇌출혈, 심장질환, 희귀난치성 질환 및 장애로 투병 중인 임직원의 의료비와 난임치료비 등을 지원하고 있습니다.

위험성 평가 및 비상모의훈련	FSC사업장 기본 안전 수칙 점검 및 관리	
FSC 사업장 (437개소) 및 물류센터 (6개소)	외부기관 활용 정기점검 진행	위생안전 검증 중대재해처벌법 이행여부 점검
	FSC 사업장 (437개소) 반기 1회	상반기: FSC 106개소, 물류센터 6개소 하반기: FSC 103개소, 물류센터 6개소

안전보건 교육

삼성웰스토리는 안전한 일터를 만들기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하며 안전 관련 최신의 정보를 전달하고 교육 현황을 지속적으로 관리합니다. 법정 필수 교육을 비롯하여 별도 사내 교육을 통하여 사업장에서 발생하는 사고를 예방하고 있습니다.

법정필수교육	정기안전보건교육	사내교육	PUMP-UP 변경 법규, CPR 실습 등의 집합/온라인 교육
	채용시교육		직무 역량 강화 교육 안전/보건, 환경, 방재 등 관련 직무 역량 강화 교육
	관리감독자교육		신임 영/조리사 입문교육 사내 관리기준 교육
	안전보건관리책임자 교육		
	안전/보건관리자 교육		

안전한 일터 구현

삼성웰스토리는 식재료를 손질하고 조리하는 FSC사업장에서 주로 발생하는 사고 유형을 정의하고 예방하기 위해 다양한 장비와 운영기준을 마련하여 사업장 사고를 예방하고 있습니다.

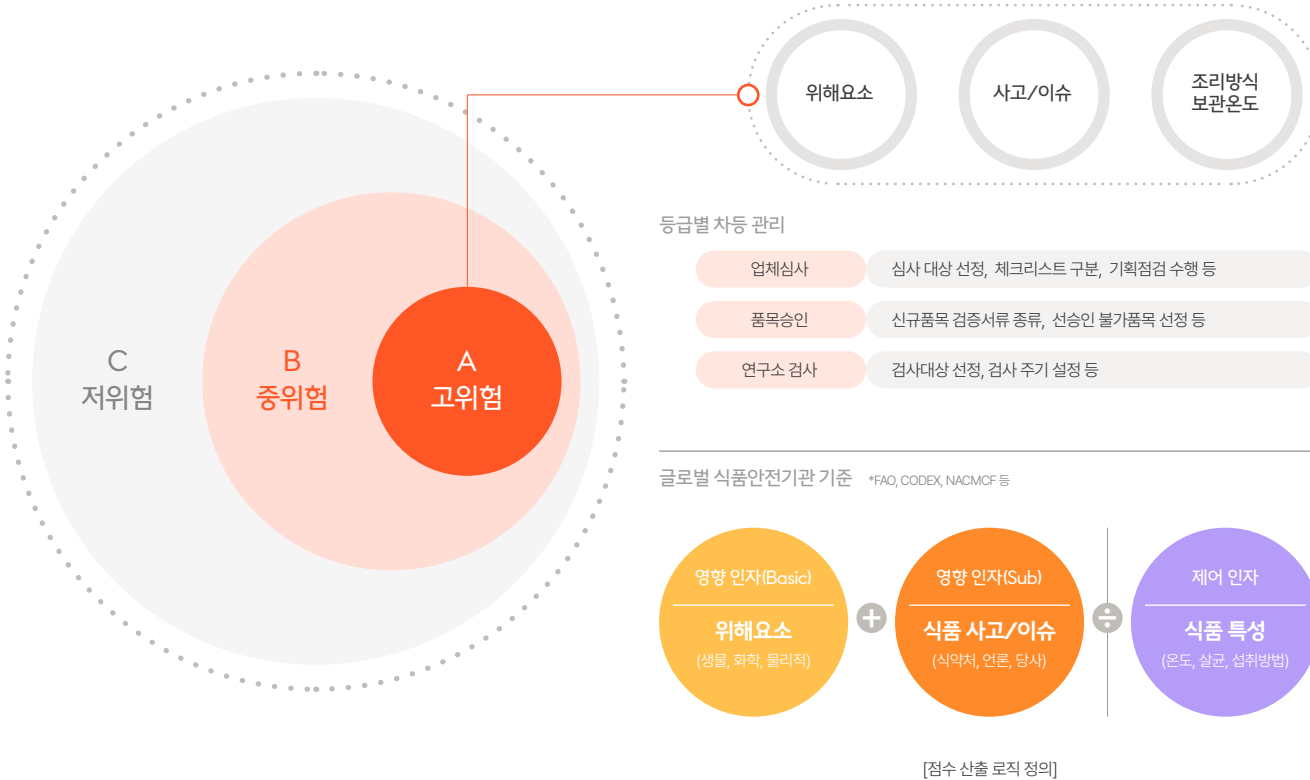
각종 사고 유형	관리 방안
화재사고 <ul style="list-style-type: none"> 튀김 작업 중 자리이탈 화기 사용 중 자리이탈 	<ul style="list-style-type: none"> 자리이탈예방 경보장치 화기 사용 중 자리이탈금지 유유화재 전용소화기 의무 설치 최종방화점검 실시 3 Off, 2 Lock
넘어짐 사고 <ul style="list-style-type: none"> 바닥물기, 기름기에 의해 미끄러짐 주방집기 및 시설물에 걸려 넘어짐 	<ul style="list-style-type: none"> 미끄럼방지 안전화/장화 착용 물기/기름기에 대한 마찰력 우수 가벼운 소재 사용(450g, 기존 장화의 1/3) 바닥 쿠션으로 피로감 저하 미끄럼방지 장화 미끄럼방지 안전화
데임사고 <ul style="list-style-type: none"> 고온의 국물/기름이 튀어 피부에 닿아 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 보호구 착용 화상 중 50%이상 보호구 미착용 올바른 보호구 착용 습관화
베임사고 <ul style="list-style-type: none"> 칼 또는 주방기를 취급 중 날카로운 면에 베임 	<ul style="list-style-type: none"> 베임방지 장갑 착용 베임방지 장갑 착용 베임 사고자점

식품안전

식자재 품질 관리 기준

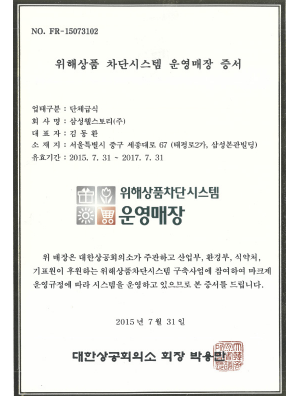
삼성웰스토리는 식자재 원료부터 유통, 파트너사 품질관리 등 전 과정에서 품질과 위생을 통합 평가하고 안전성 검사 과정을 진행하는 엄격한 품질 보증 시스템을 구축하고 있습니다. 파트너사의 식품위생 관리체계 평가와 사전 품질안전 관리를 통해 식품 관련 위험을 사전에 예방하고 있으며, 파트너사를 대상으로 1년에 1회 이상의 현장점검과 정기평가를 수행하고 있습니다. 2024년에는 식품 유형별 위험도 기반 '위해평가모델'을 도입하여 식자재 고유의 특성을 고려한 위해 요소 및 식품 사고/이슈 이력을 기반으로 더욱 체계적으로 관리할 예정입니다.

위해평가모델 기준 정립



위해상품 판매차단 시스템

삼성웰스토리는 2015년부터 '위해상품 차단시스템'을 운영하여 위해 상품 발생 시 신속하게 유통을 차단하여 고객에게 안전한 상품을 공급하고 있습니다.



BRC S&D부문 인증

BRC (British Retail Consortium)는 국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative)가 승인한 식품 안전 인증입니다. 해당 인증 취득을 위해서는 경영 관리, 위해 및 위험, 품질관리, 영업장 관리, 차량관리, 시설관리, 운영 실행 및 직원을 포함하는 총 8가지 조항별 요구 기준을 충족해야 합니다. 삼성웰스토리 4개 소유물류센터 중 김해센터와 평택센터는 2019년 4월 업계 최초로 S&D (Storage & Distribution) 부문에서 물류 운영 안전성 인증을 취득하였으며, 지속적인 관리와 개선을 통해 해당 인증을 유지하고 있습니다.



식품안전

식품연구소

삼성웰스토리 식품연구소는 국내 최고 수준의 식품연구기관으로, 식품의약품안전처, 국립농산물품질관리원과 같은 국가공인 기관의 인증 취득을 통해 식품 연구 전문성을 확보하였습니다. 연간 1만여 건 이상의 검사를 수행하며 식품안전을 지켜나가고 있습니다.

식품안전	<p>식자재 위험 사전예방 및 사후관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전 유해 물질 차단, 식품이슈 대응 - 식자재 클레임의 과학적 원인 규명 - 해외검사기관 협력 운영 및 수입 식자재 사전 검사
식품안전	<p>식자재 안전성 검사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이화학 분야 안전성 검사 (방사능, 항생물질, 잔류농약 등) - 미생물 분야 안전성 검사 (식중독균, 노로바이러스 등) - 운영 사업장 오염도 분석 - 협력업체 및 관계사 안전성 검사
연구개발	<p>주요 식자재 품질관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품 신선도 연구 - 품질개선 (원료, 공정) 연구 - 식중독균 검출키트 개발 - 전자코, 전자혀 적용 식품 품질 연구 - 노로바이러스 살균소독제 개발 - 기능성 물질 연구 등
분석 · 검사	<p>품질분석 · 표준화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품외관, 향, 맛, 조직감 검사 - 영양성분 검사 - GMO (유전자 재조합 식품) 검사 - 수질검사 - 한우 확인 검사 - 쌀, 김치, 고춧가루, 참기름 검사 - Food Fraud (식품 사기) 검사 - 관능평가 등
분석 · 검사	<p>위해요소 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방사능, 노로바이러스, 항생물질, 식품첨가물 - 잔류농약, 중금속, 패류독소 - 기타 발암물질(벤조피렌, 곰팡이독소 등) - 식중독균, 기타 유해물질

식품안전경영시스템(ISO 22000) 인증

고객이 안심하고 사용할 수 있는 식품 서비스 제공을 위해 식품안전경영시스템(ISO 22000) 인증을 운영하고 있습니다. 식품 안전 경영시스템은 식품 공급 사슬 내에서 조직이 식품안전 위해 요소를 관리할 수 있음을 실증하기 위한 식품안전 경영시스템 요구 사항을 충족한 기업에 부여하는 인증입니다. 삼성웰스토리는 2020년 최초 취득 후 지속적으로 인증을 갱신하며 식품안전 위해 요소를 관리하고 있습니다.



식품안전

사업장 위생 관리 정책

삼성웰스토리는 기본에 충실하는 일이 곧 고객의 식품안전을 지키는 것이라고 믿습니다. 식품 리스크 예보, 현장 근무자 교육과 역량 강화, 자율점검 및 전문기관 검증과 위생/안전에 대한 평가 모니터링 체계를 통해 현장의 위생안전 의식과 실행력을 높여 식품위생안전 문화 정착에 최선을 다하고 있습니다.

기준 및 예방 체계

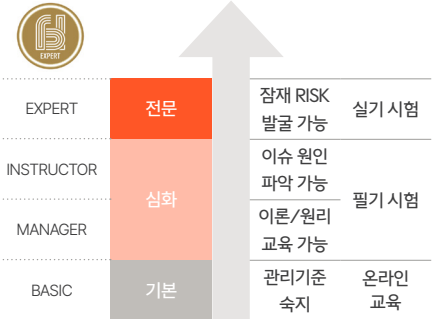
엄격한 식품위생 관리 기준과 리스크 사전 알람 운영

삼성웰스토리는 개인위생, 공정별 위생관리, 서류 관리 등과 같은 기본적인 관리에 대한 92개 기준과 동영상 교육 자료를 통해 위생에 대한 정확한 가이드라인을 제공하고 있습니다. 또한 국내 식품접객업 행정 처분현황 및 국내외 식품 이슈를 실시간으로 모니터링하여 식품 이슈에 대해 현장에서 즉각적으로 대응할 수 있도록 지원합니다.

교육

빈틈없는 교육과 사내 전문자격제도 운영

삼성웰스토리는 신규 입사자, 6개월 차, 1년 이상 등 연차별 위생교육과 현장관리자에 대한 집합교육으로 체계적인 위생관리를 실현하고 있습니다. 또한 삼성웰스토리만의 위생/안전 EXPERT 자격제도는 위생과 안전의 자율 관리 문화 정착을 위해 자체 개발한 프로그램으로, 고용노동부의 인증을 획득하고 2023년 한국산업인력공단 주관 '사업내 자격 검증사업 우수사례경진대회'에서 수상하였습니다. EXPERT 자격을 보유한 경우 인센티브를 제공하여 사업장 근무자의 자발적 참여와 자율 관리 문화 확산을 이끌고 있습니다.



점검

전문기관을 통한 정기적인 점검, 진단

삼성웰스토리가 운영하는 FSC 사업장은 글로벌 전문기관을 통해 연 2회 정밀점검을 받고 있습니다. 정밀 점검을 통해 도출된 취약 부분은 개선하고 있으며, 매월 자율점검을 통해 관리 수준을 높이고 있습니다. 또한 시기·대상별로 분사 위생환경인력이 위생 테마점검을 실시하여 리스크를 발굴하고 개선하여 사고를 예방하고 있습니다.

평가 및 모니터링

모니터링 체계 W-AVE Board 운영

삼성웰스토리는 '현장 자율 관리 100%'를 목표로 하는 위생환경 문화 정착을 위해, 독자적인 모니터링 체계인 W-AVE Board를 개발하였습니다. 자율 관리 활동 및 사업장 점검 결과에 기반하여 사업장 관리 수준을 평가하며, 평가 등급에 따라 차별적인 운영 관리가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

우수	안심	주의	경계	위험
현장 자율관리 유지		모니터링	개선 지원	

경계/위험 사업장은 알람/컨설팅으로 안심 100% 확보 목표

- ▶ 1차 : 개선점 메일 알람
- ▶ 2차 : 개선확인/현장 컨설팅

동반성장

파트너사 역량 개발 프로그램

삼성웰스토리는 파트너사들을 국내 최고 수준의 협력사로 육성하기 위해 현장 멘토링, 이물개선 모델, 품질 아카데미 등의 내·외부 프로그램을 적극적으로 활용하여 여러 방면으로 파트너사와의 동반성장을 도모하고 있습니다.

| 협력사 아카데미 운영체계 |



품질 아카데미 운영

삼성웰스토리는 식자재 공급 파트너사의 품질/안전 관리 역량 향상을 지원하고자 파트너사 담당자가 상시 접속 가능한 온라인 교육 플랫폼 '품질아카데미'를 운영 중에 있습니다. 국내/외 식품 관련 이슈, 당사의 심사관리 정책 소개 및 식품의 품질/안전 관련 다양한 자료를 게시하여 소통하고 있습니다.

연도	파트너사 수	수료율
2021년	415 개사	86.6 %
2022년	390 개사	97.2 %
2023년	420 개사	97.4 %

품질 개선 현장 멘토링

삼성웰스토리 품질보증그룹은 역량 개선이 필요한 파트너사를 대상으로 현장 멘토링을 진행하고 있습니다. 부적합 사항에 대한 개선 관리뿐 아니라, 파트너사 작업장의 잠재 리스크 발굴을 돕고 우수사례 기반의 개선방안을 제시하여 파트너사의 역량이 개발될 수 있도록 돕고 있습니다.

이물개선 패키지

삼성웰스토리는 식품 제조과정에서 이물이 혼입되는 것을 예방하기 위해 다양한 지원을 아끼지 않습니다. 여러 품목을 취급하는 식음 서비스, 식자재 유통업의 풍부한 식품 제조 현장 경험을 기반으로 현장 특성을 고려한 특화 이물관리 모델을 만들었습니다. 또한, 해당 모델을 기반으로 중소 파트너사들의 이물관리 역량이 상향 평준화될 수 있게 돕고 있습니다.

ESG 경영 역량 제고 지원

삼성웰스토리는 2021년 파트너사의 ESG 경영 역량 제고를 위한 가이드라인을 제작하여 배포하였습니다. 다양한 ESG 평가 지표를 분석하여 중소 파트너사도 쉽게 ESG 경영 수준을 자가진단 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 협력사 평가 시 ESG 관련 평가 및 자가진단을 수행한 경우 가점을 주어 ESG 경영 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 57개사가 참여하였고, 2023년에는 93개가 참여하며, 참여 기업 수가 점차 늘어나는 추세입니다.

| 삼성웰스토리 협력회사 ESG 자가 평가 항목 (발제) |

분야	평가항목
노동인권	일반원칙, 근로시간과 임금, 최저임금 준수, 복리후생, 아동/청소년 노동 금지, 불만조정 절차
환경	환경경영 정책 및 조직, 화학물질 취급 기준, 대기/수질 오염 배출관리, 폐기물 배출 관리, 폐기물 측정 관리, 재생에너지 사용, 환경법규 위반
안전보건	안전경영 시스템 구축, 소방 시설 기준 준수, 안전보호 장비 정책, 안전보건 교육, 안전보건 법규위합
이해관계자	파트너사 운영 정책, 공정거래 정책, 부패방지 정책, 정보보호 정책, 소비자 정책, 사회공헌
지배구조	이사회 운영, 지속가능경영 운영, 공시
경영방침	친환경/지역사회 상생 계획 보유

2023년	협력사 ESG 자가 평가 참여 수
	93 개사

동반성장

동반성장 협업 비즈니스 모델

삼성웰스토리에는 경쟁력 있는 식재료를 합리적인 가격으로 공급하기 위하여 다양한 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 특히, 우수한 파트너사들과의 신뢰 관계를 구축하여 고객만족과 함께 동반성장을 도모하고 있습니다.

스마트팩토리 사업 참여 지원

2018년부터 중소벤처기업부, 삼성전자가 주도하는 스마트 팩토리 지원 사업을 식품 분야로 확대하며 협업 모델을 만들어가고 있습니다. 삼성웰스토리와 거래 중인 중소 협력사 중 스마트팩토리 지원 사업 참여를 희망하는 업체를 발굴하고 사업 참여를 장려해 업체가 더욱 발전할 수 있도록 돕고 있으며, 스마트팩토리 지원 사업에 참여한 기업 중 당사와의 거래가 없던 식품기업의 경우 신규 거래의 기회를 제공하고 있습니다. 나아가 스마트팩토리 지원 사업에 참여한 파트너사는 '푸드페스타'를 통해 더 많은 고객에게 상품을 알릴 수 있도록 별도 전용 부스 운영을 지원하고 있습니다.

| 스마트팩토리 사업 지원 프로세스 |



2023년 누계 스마트팩토리 사업 참여 거래 식품기업수



21 개사*

* 22개 사이트

푸드페스타

삼성웰스토리 푸드페스타는 2017년 식품기업 최초로 개최한 B2B 박람회입니다. 고객사 및 파트너사 등 관련 종사자들의 교류의 장을 통해 보다 나은 가치와 건강한 식음 문화를 만들어가며 상생 문화를 이끌어가고 있습니다.



동반성장

360 솔루션

삼성웰스토리 360 솔루션은 고객의 사업 운영에 필요한 다양한 고민을 한 번에 해결하는 삼성웰스토리의 올인원 (All in One) 솔루션으로, 고객과 '함께하는 성장'을 지향합니다. 고객의 상황에 맞춰 사업 확장 및 발전에 필요한 요소를 지원하여 고객의 비즈니스 성장을 지원합니다.



| Service Area |



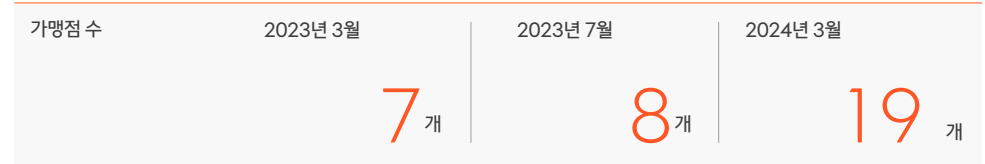
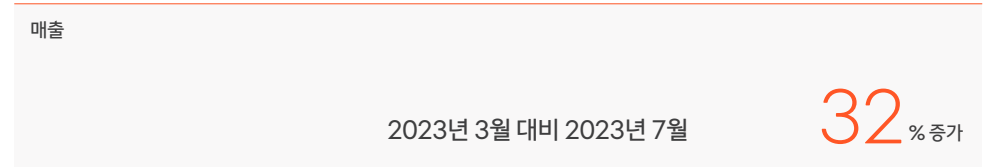
2023년 지원내역	고객사수 (*법인 기준)	건수
위생안전/CS	59	209
IT솔루션	38	46
마케팅	30	30

360솔루션 우수 사례 : 헬키푸키

헬키푸키는 키토김밥을 주력으로 콜로렐라 브리또, 저당 소스 냉면 등 다양한 다이어트 건강식을 판매하는 신생 프랜차이즈 브랜드입니다. 삼성웰스토리의 360솔루션과 함께 성장하고 있습니다.

헬키푸키 솔루션 내용	
① 브랜드 홍보 영상 컨설팅	· 콘텐츠 기획 및 검수, 최종 아웃풋 관리
② 브랜드 홍보/마케팅 대행	· 예비 창업자 대상 가맹광고집행 및 SNS바이럴 마케팅
③ 상권분석 솔루션 지원	· 마이프자 상권분석 솔루션 지원
④ 디자인 컨설팅	· 테이크아웃 패키지 디자인
⑤ 운영 효율화 상품 개발	· 키토김밥 전용 달걀 지단 대량생산, 신메뉴 제안

| 헬키푸키 솔루션 효과 |



동반성장

360 솔루션 - F&B 컨설팅

F&B컨설팅은 360 솔루션 역량 중 고객과 가장 접점에서 이루어지는 솔루션입니다. F&B 비즈니스 동향과 빠르게 변화하는 식음 트렌드를 반영해 F&B 사업을 운영하는 웰스토리의 고객분들께 '공간 컨설팅', '메뉴 컨설팅', '맞춤 상품 제안', '교육 프로그램', '스마트 솔루션' 등 분야 별 최적의 종합 컨설팅을 제공하며 동반성장 스토리를 만들어가고 있습니다.

스페이스 오퍼링 솔루션

식당 공간은 단순히 식사를 하는 곳 이상의 의미를 지닙니다. 삼성웰스토리의 공간 전문가가 이끄는 공간 컨설팅 & VMD 서비스는 40여 년의 사업 노하우를 바탕으로 지역 상권의 특성, 사업장의 운영 방식, 방문 고객의 유형, 근무하는 직원의 특성 등을 고려하여 공간의 최적화를 지원합니다.

메뉴, 상품 & 오퍼링 솔루션

삼성웰스토리 F&B 컨설팅서비스는 식음 사업장의 맛 표준화, 인력난 해소를 위한 솔루션을 제공합니다. 적은 인력으로도 빠르게 메뉴를 조리할 수 있도록 돕는 '공수절감 메뉴 레시피 솔루션' 가이드북을 비롯하여 중소 캐터링 고객의 부가 매출 증대를 돕는 'Takeout 솔루션', '특식메뉴 간편 레시피북'을 발간하였습니다.

성장 지원 프로그램

식음 산업 생태계를 만들어가는 고객의 운영 역량 강화를 위한 다양한 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 최신 법 개정을 반영한 주요 식품위생법부터 관공서의 대관 점검 대비와 같은 사업장 운영에 필요한 위생 안전 교육뿐 아니라 중소 캐터링사, 병원 직원식당의 조리원 역량 강화를 돕는 조리 스킬업 교육 등 다양한 프로그램으로 고객사의 역량 강화를 돕고 있습니다.

스마트 솔루션

F&B 현장에 근무하는 근무자의 작업 효율을 개선하고 작업의 안전성을 높이는 자동화된 조리장비와 같은 다양한 푸드테크 솔루션이 등장하고 있습니다. 삼성웰스토리는 식음 서비스 선도 기업으로서 다양한 기술을 당사 운영 사업장에 시범 적용해 나가고 있습니다. 더 효율적이고 안전한 주방을 구현하는 미래형 솔루션 노하우를 고객사와 나누어 성장할 수 있도록 지원합니다.

스타트업 Open Innovatin W.I.T

W.I.T는 Welstory Innovation Track의 줄임말로, 삼성웰스토리가 유망 기술을 보유한 스타트업을 발굴하고 사업 협력을 추진하기 위해 운영하는 오픈 이노베이션 프로그램입니다. 삼성웰스토리는 2021년 W.I.T 사무국을 구성하여 미래사업 준비와 기존사업 경쟁력 강화를 위해 매년 협업 분야를 선정하고, 혁신기업을 발굴하여 전략적 활용 가능성을 검증하고 있습니다. 앞으로도 우수한 기술을 보유한 푸드테크 스타트업과 적극 협력하여 식음 산업의 변화를 선도해 나가겠습니다.



2023년 F&B 컨설팅 지원 건수	공간	메뉴/상품	합계
	79 건	122 건	201 건

지역사회 상생 브랜드

가치 소비자와 함께하는 'B.YUMMY'

'비요미'는 생산자, 파트너사, 소비자가 함께 착한 생산과 소비를 실천하는 삼성웰스토리의 가치 상생 상품 브랜드로, 2021년 지역 농가의 상생을 목표로 출시하였습니다. 이후 가공 부산물을 활용하는 '푸드 업사이클링' 기술을 적용하여 새로운 가치 상품과 비선별 농산 원물과 같은 사회적 가치를 담은 원물 상품 [B]로 그 범위를 확장했습니다. 앞으로도 삼성웰스토리는 식음 리딩 기업으로서 가치 있는 식음 소비 트렌드를 이끌어 갈 수 있도록 노력하겠습니다.

비요미 개발 현황

2021년 지역농가의 상품성이 떨어지는 원료를 활용한 가공상품 6종을 개발하여 출시했으며, 2022년에는 두부 비지를 활용한 프로틴 스낵, 늦사리 원초 가공을 통한 김 등의 상품을 출시했습니다. 또한 고객사와 협의하여 지역 잉여 농산물인 수박 등을 구매하여 당사 FSC 사업장에 소비하여 농가를 지원하였습니다. 2023년에는 2022년 개발한 상품의 본격적인 판매 촉진 활동을 수행하고, 비정형 농산 원물의 유통과 소비 확대를 지원하였습니다.

[비요미 개발 현황]

(단위: EA 백만 원)

	2021년		2022년		2023년	
	품목수 ¹⁾	매입액	품목수 ¹⁾	매입액	품목수 ¹⁾	매입액
비요미 ²⁾	6	29	14	537	21	1,233
[B] ³⁾	0	-	3	100	17	496
합	6	29	17	637	38	1,729

1) 품목수는 당해년도 실적 발생 기준으로 작성
 2) 비요미: 삼성웰스토리의 가치 상생 가공상품 Private Brand
 3) [B]: 농/축/수산물 가치 상생 전용 상품

지역사회 상생을 돕는 '플레이인더박스'

삼성웰스토리의 '플레이인더박스'는 지역사회 상생과 친환경 가치를 전달하는 이벤트 브랜드입니다. 청년 농가, 로컬 브랜드와의 협업을 통해 지역사회를 지원하고, 더 많은 고객이 일상에서 가치소비를 실천할 수 있도록 지속해 나가겠습니다.

[플레이인더박스 대표 활동]

놀렀구마 · 지역상생 상품 제작(영암 고구마, 쌀) <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #e67e22;">25,400 개</div>	고흥에서 온 겨울 · 지역상생 상품 제작(고흥 유과) <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #e67e22;">12,860 개</div>
힘내약과 · 사회적기업 아립앤워림 협 · 설날 상생 상품 제작 <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #e67e22;">18,010 개</div>	지구플레이어 · 지구의 날 비건 디지털 상품 제작(비건 참싸루니) <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #e67e22;">18,980 개</div>
봄샷 · 리사이클링 DIY 키트 제작 <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #e67e22;">5,992 개</div>	



지속가능한 삶 지원

고객의 건강과 웰빙

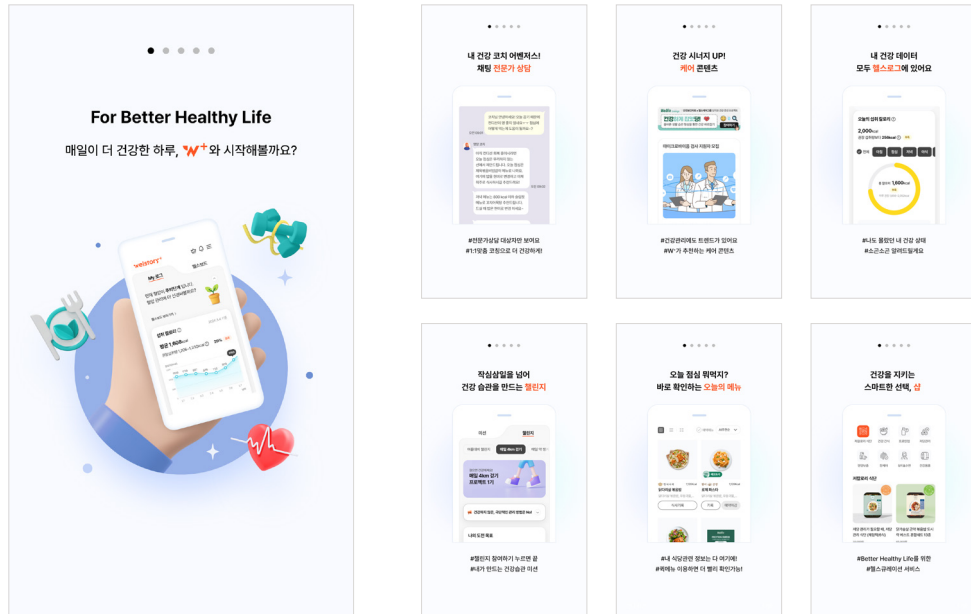
삼성웰스토리는 오랜 식음 서비스 노하우를 바탕으로, 고객에게 건강한 삶의 레시피를 전합니다. 안전한 식자재와 균형 잡힌 건강한 식단을 기반으로 헬스케어 플랫폼인 'Welstory' 앱 서비스와 '웰핏(WelFit)' 서비스를 통해 고객의 건강과 행복이 함께하는 삶을 돕고 있습니다. 앞으로도 헬스케어 프로그램 개발에 필요한 다양한 역량과 시스템을 지속 확보해 나가며 고객의 건강하고 지속 가능한 삶을 돕겠습니다.

맞춤형 헬스케어 앱, Welstory*

삼성웰스토리의 'Welstory'는 고객이 편리하게 영양은 물론, 건강 전반의 코칭 서비스를 받을 수 있도록 지원하는 맞춤형 헬스케어 앱입니다. 사내식당에서 섭취한 식사의 칼로리부터 비타민·미네랄 등의 영양소를 자동 기록하고 '삼성헬스'와 같은 운동 정보 앱, 인바디, 건강검진 정보 등과 연동하여 식생활 패턴과 영양을 분석, 맞춤형 건강 관련 조언을 제시합니다. 2024년에는 측정 디바이스를 확대하여 생활/활동과 관련한 연동 범위를 확장하고 개인별 맞춤 운동을 추천하거나 밀착 채팅형 상담 제도를 도입하는 등, W* 앱을 이용하는 고객들에게 더욱 고도화된 헬스케어 서비스를 제공할 수 있도록 할 예정입니다.

맞춤형 건강식 '웰핏(WelFit)'

웰핏은 고객의 건강 상태를 인바디 측정으로 분석하여 개인 맞춤형 건강식을 4주간 구내식당에서 제공하는 구독형 프로그램으로 삼성웰스토리가 운영하는 130여 개 FSC 사업장에 제공되고 있습니다. 고객의 건강 상태에 따라 적용 가능한 '칼로리케어', '프로틴케어', '뉴트리션케어'와 같은 맞춤형 건강식 옵션을 보유하고 있으며 2023년에는 '지중해식 식단', 'DASH 식단'을 개발하며 다양한 고객의 건강 니즈 충족을 위해 노력하고 있습니다. 나아가 더욱 전문적인 헬스케어 서비스 제공을 위해 강북삼성병원과 헬스케어 프로그램 개발 MOU를 체결하고, 서울대학교와 협력해 영양 코칭 전문가를 양성하는 교육과정인 '영양코칭 아카데미'를 운영하고 있습니다.



옵션	식사 컨셉
칼로리케어	체중 조절을 위해 칼로리를 500kcal 이하로 낮춘 식단
프로틴케어	단백질이 25g 이상 포함되어 근육량 증가를 돕는 식단
뉴트리션케어	질병예방을 목적으로 나트륨을 1000mg 이하로 낮추고 탄단지 비율을 평균 55:20:25로 맞춤 식단
지중해식 식단	전 메뉴의 당함량을 100g당 5g 미만으로 낮춘 저당 식단
DASH 식단	혈압 관리를 위한 저염 및 칼륨, 칼슘, 마그네슘 강화 식사



지속가능한 삶 지원

웰핏(WelFit) 라운지

삼성웰스토리는 지난 2023년 12월 본사 '플래그십 스페이스'를 오픈하며 초개인화 시대에 맞춰 디지털 헬스케어 솔루션을 제공하는 '웰핏 라운지' 공간을 조성하였습니다. 인바디를 통한 체성분 측정은 물론, UV 촬영 및 AI 기술을 활용한 피부 상태 측정, 전정기관의 흔들림 촬영을 통해 불안이나 스트레스 등 정신 건강 상태를 확인할 수 있습니다. 또한 측정된 데이터를 바탕으로 영양 코칭 전문가의 1:1 코칭으로 건강한 일상을 유지할 수 있도록 종합적인 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션을 제공하고 있습니다. 삼성웰스토리는 식사를 제공하는 공간을 넘어 개인의 건강을 맞춤형으로 관리하는 서비스를 지속 확대해 나갈 예정입니다.

| 웰핏라운지 |



| 시가반 피부 멘탈 측정 시스템 |



| 개인맞춤 헬스케어 영양상담 |



고객 정보보호

고객 정보보호 정책

삼성웰스토리는 회사 내 정보보호 정책을 수립·운영하여 고객의 개인정보와 회사의 영업 비밀을 보호하고 있습니다. 정보보호 정책은 변화되는 경영 환경 및 관련 법의 개정에 따라 경영진의 승인을 받아 매년 현행화하고 있으며, 임직원이 쉽게 접근할 수 있도록 공개하고 있습니다.

고객 정보보호 관리

삼성웰스토리는 고객의 개인정보 및 다양한 이해관계자의 영업 비밀 등을 보호하기 위해 보안관리체계를 수립 및 운영하고 있습니다. 특히, (개인)정보보호를 위해 개인정보보호관리체계인 ISMS-P 인증을 취득 및 유지하고 있으며, 내부의 정보가 외부로 유출되지 않도록 보안모니터링 및 인식제고 활동을 수행하고 있습니다.

고객 정보보호 체계

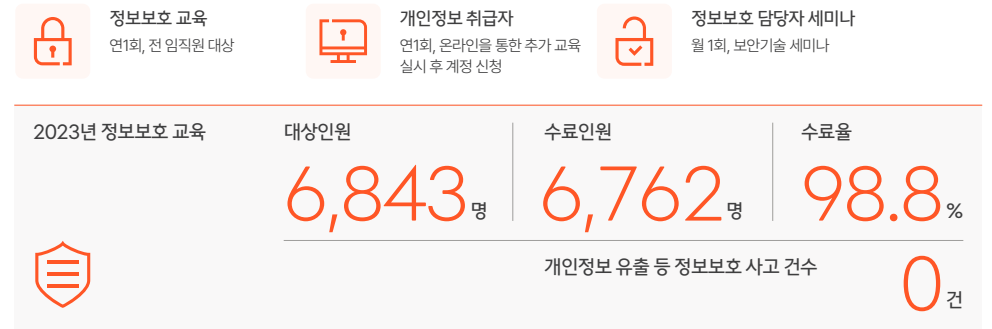
삼성웰스토리는 전문성을 갖춘 정보보호최고책임자(CISO), 개인정보최고책임자(CPO)를 지정하여, 산하에 정보보호 전담조직인 정보보호센터를 운영하고 있습니다. 정보보호센터는 회사의 유관부서와 유기적인 협업을 통해 정보보호관리체계를 강화하고 있으며, 더불어 경영진이 참여하는 정보보호위원회를 운영하고 있습니다. 정보보호위원회는 법 개정에 따른 당사 정책 개정 및 정보보호 관련 주요 안건에 대해 회사의 이익과 고객의 정보를 보호할 수 있는 의사결정을 하고 있습니다.



고객 정보보호 교육

삼성웰스토리는 전 임직원을 대상으로 매년 정보보호 교육을 진행하며, 개인정보 처리자, 핵심정보 취급자 등 직무에 따른 보안 교육을 실시하고 있습니다.

| 정보보호 교육 현황 |



고객 정보보호 활동

삼성웰스토리는 보안사고 예방과 임직원 보안 의식 제고를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 보안의식 제고를 위한 보안 뉴스레터 발송, 악성메일 모의 훈련 및 캠페인을 수행하고 있으며, 사고 발생 시 빠른 대처가 가능하도록 매년 가상의 시나리오를 수립하여 훈련하고 있습니다. 또한 보안 취약점 진단 전문 조직을 통해 시스템의 취약점을 진단 및 제거하고, 24시간 365일 실시간 보안관제를 운영하여 상시적으로 내외부로부터의 해킹 위험을 탐지하며 차단하고 있습니다.

보안뉴스레터

임직원이 준수해야하는 정보보호정책에 대해 CISO 명의로 월 1회 이상 보안 뉴스레터 발송

악성메일 모의훈련

악성메일을 통한 업무용 PC의 감염예방을 위해 전 임직원을 대상으로 월 1회 이상 훈련

보안 캠페인

임직원이 보안 정책을 보다 쉽게 알 수 있도록 이미지화된 게시물을 제공 등 다양한 활동 진행

침해사고 대응훈련

침해사고 발생시 조기 식별 및 조치를 위해 DDoS 대응, 악성메일 신고 훈련 등을 연 1회 이상 수행

재해복구 훈련

고객의 개인정보 및 당사 중요정보가 보관된 IDC¹⁾의 재해상황에 대비하여 이중화하여 운영하며, RTO²⁾(복구 시간 목표) 준수를 위해 연 1회 이상 훈련 수행

1) IDC: Internet Data Center의 약자로, 인터넷 연결의 핵심이 되는 서버를 모아 설립하는 시설을 의미 2) RTO: Recovery Time Objective의 약자로, 복구 시간 목표표를 의미

사회공헌

| 사회공헌 프로그램 체계 |



2023년	봉사활동 참여 인원	봉사활동 참여 시간
	192명	1,018 시간

2023년	기부약정 참여율 ¹⁾	기부금 ²⁾
	47.9% (1,530명)	96,169,002 원

1) 기부약정 대상인원 3,194명 기준
2) 임직원 약정 총 기부액 + 나눔키오스크 기부 금액

사회공헌 프로그램

청소년 교육

드림클래스

삼성웰스토리는 전국의 중학생들이 꿈을 찾고 다양한 분야에서 진로를 찾을 수 있도록 교과학습, 진로탐색, 미래역량 등 3대 교육을 제공하고 있습니다. 삼성웰스토리 임직원들은 멘토로 참여하여 청소년들에게 진로, 교양, 취미 등 여러 분야의 특강을 제공합니다. 또한, 각 관계사의 견학 프로그램을 진행하여 다양한 분야의 진로 체험을 할 수 있는 기회를 제공합니다.

희망디딤돌

삼성웰스토리는 보육시설 보호기간이 만료된 만 18세 이상 청소년들의 자립을 지원하고 있습니다. 자립을 준비하고 있는 청소년들에게 최대 2년동안 1인1실의 주거공간을 제공하고 있으며, 웰스토리는 자립 준비 청년들이 실질적인 자립을 할 수 있도록 제과·제빵 자격증 취득을 위한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 지자체·NGO와 협업하여 1:1 맞춤형 취업 교육을 지원하고 있습니다.

상생협력

다문화 청소년 지원

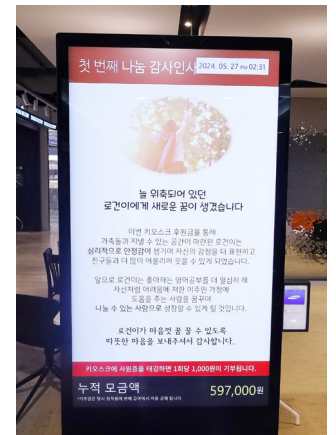
2023년부터 진행되는 삼성의 CSR 신사업 중 하나로, 다문화 청소년들이 언어/문화적 제약 없이 스포츠 활동을 통해 사회적 증진 및 심리 안정을 얻을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, NGO와 협업하여 스포츠 클래스 운영을 지원하고 있습니다.

노인 지원

2023년부터 진행되는 삼성 CSR 신사업 중 하나로, 디지털 기반의 현대사회에서 불편함을 느끼고 있는 시니어들을 위해 시니어 디지털 아카데미를 운영하고 있습니다. 지자체·NGO와 협업하여 시니어들의 사회 참여를 위한 교육을 진행하며, 취업 연계까지 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

나눔키오스크 설치

2023년 1월 삼성웰스토리 본사에 나눔 키오스크를 설치하여 임직원들이 일상 속의 나눔을 실천하고 있습니다.



나눔키오스크



Governance

삼성웰스토리는 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 이사회 중심의 책임경영을 이행하고, 지속가능한 성장을 지향합니다. 또한, 철저한 컴플라이언스 체계에 기반한 준법·윤리경영을 실천하고 있습니다.

거버넌스

이사회 구성

삼성웰스토리 이사회는 경영·사업 전문성 및 리스크 관리 역량을 갖춘 사내이사 3명과 감사 1명으로 구성되어 있으며 대표 이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 이사의 임기는 3년으로, 임기만료 후 주주총회를 통해 재선임 될 수 있습니다. 이사 선 임시에는 회사와의 거래내역 검토 등 이사의 독립성을 검증하여 이해상충을 방지하고 있습니다.

구분	성명	주요 경력	임기
사내이사 (대표이사, 이사회 의장)	정해린	· 삼성웰스토리 대표이사 사장 · 삼성물산 리조트부문 대표이사 사장	2023.01.06~2026.01.06
사내이사	이강권	· 삼성웰스토리 FD사업부 사업부장, 부사장	2023.01.06~2026.01.06
사내이사	윤상민	· 삼성웰스토리 경영지원팀 팀장, 상무	2024.03.13~2027.03.13
감사	이채성	· 삼성물산 리조트부문 경영지원팀장, 부사장 · 서울레이크사이드 감사	2019.03.22~2025.03.17

* 2024년 5월 말 기준

이사 보수 및 평가

이사 보수 한도는 주주총회의 승인으로 결정되며, 사내이사의 보수는 급여·상여를 포함하는 기본급과 목표 인센티브 및 장·단기 성과인센티브로 구성되어 있습니다. 목표 인센티브는 당해 년도 목표 달성도에 따라 연 2회 지급하며, 단기 성과 인센티브는 당해 년도 초과이익을 재원으로 연 1회 지급, 장기 성과 인센티브는 3개년 경영 성과에 대해 평가하여 차 3년간 분할지급합니다.

이사회 운영

삼성웰스토리의 이사회는 이사회 규정에 따라 매 분기 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있습니다. 2023년에는 총 7회의 이사회를 개최하였습니다. 한편, 사내이사를 포함해 주요 경영진으로 구성된 내부 기구인 ESG 위원회를 통해 회사의 중장기 ESG 전략 이행을 관리 감독하고 있습니다.

이사회 개최일자	의안내용
2023.01.10	대표이사 선임의 건 이사 겸직 승인의 건
2023.01.31	제10기 재무제표 승인의 건 제10기 영업보고서 승인의 건 임원 장기성과인센티브 규정 개정의 건 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건
2023.02.21	정기주주총회 소집 결정의 건 정기주주총회 회의 목적사항 결정의 건 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 감사의 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건
2023.04.03	중앙조리시설(C/K) 구축의 건
2023.07.26	임원 장기성과인센티브 지급의 건
2023.08.21	웰스토리 베트남법인 유상증자 참여의 건 중간배당 승인의 건 최고안전보건책임자의 권한과 책임 규정 승인의 건
2023.11.20	특수관계인과의 대규모 내부거래 한도 승인의 건 이사 등과 회사 간의 거래 포괄 승인의 건

윤리경영

윤리경영 체계

삼성웰스토리는 고객과 사회로부터 신뢰받는 초일류 서비스 기업으로 도약하고자 윤리경영을 실천하고 있습니다. 깨끗하고 투명한 기업문화 정착과 임직원 보호를 위해 명확한 가이드라인을 제시하며, 전 임직원 대상으로 필수 교육을 진행하고 제보 접수 및 처리 절차 등을 운영하고 있습니다.

| 윤리경영 개요 |



임직원 가이드라인

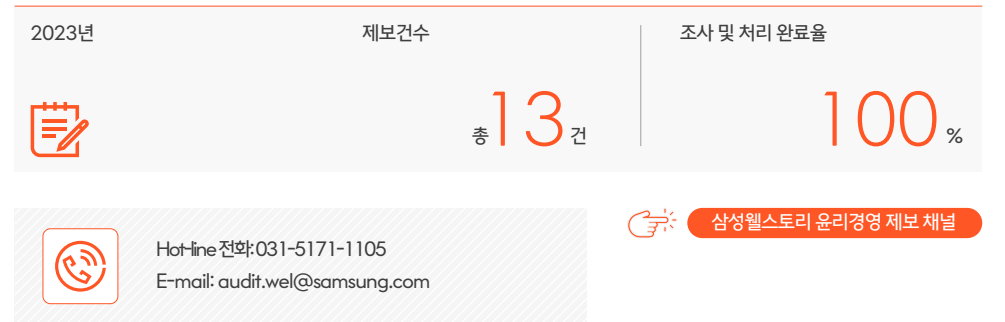
삼성웰스토리는 청렴한 조직문화를 조성하기 위해 내부 임직원 대상으로 구체적인 행동지침을 포함한 17개 항목의 '임직원 가이드라인'을 운영하고 있습니다.

| 임직원 가이드라인 |

거래업체 관련	회사 공금 및 자산 관련	근무기강 관련	정보 및 인력 유출 관련	기타
· 금품수수 · 향응수수 · 금전거래 · 업체폐해	· 공금횡령 · 자산절도 · 사리도모	· 상습적 근무태만 · 임직원간 불순한 금전거래 · 임직원간 폐해 · 겸업 및 부업	· 정보유출 · 인력유출	· 부정관련 문의

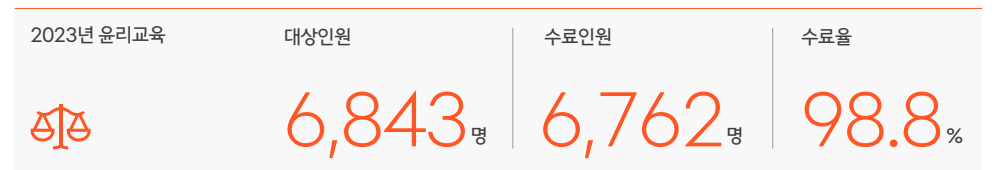
윤리경영 제보 시스템

삼성웰스토리 임직원의 부정·부조리 행위를 신고하거나 윤리 경영 측면에서 잘못된 관행이나 정책에 대한 개선 및 제안사항을 상담 및 신고를 할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 부정 등 다양한 사안에 대해 접수되며, 접수 후 담당자가 배정되어 조정 작업을 거칩니다. 모든 과정은 제보자의 신분을 보호하며 공정하고 투명한 조사를 통해 사후조치를 취하고 있습니다.



윤리교육

삼성웰스토리는 정직하고 투명한 기업 경영을 실천하기 위해 임직원 대상으로 윤리교육을 실시하고 있습니다. 신입, 경력 입사 시 대면 교육을 실시하고, 연 1회 필수 교육과 집중 교육 인력에 대한 온라인 교육으로 임직원의 윤리의식을 제고하여 투명한 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다.



컴플라이언스

컴플라이언스 관리 체계

컴플라이언스 위원회 운영

삼성웰스토리는 준법경영 최고 의사결정기구로 컴플라이언스 위원회를 운영하고 있습니다. CEO와 임원으로 구성된 컴플라이언스 위원회는 연 2회 진행되며, 연간 컴플라이언스 추진계획 및 실적 등을 공유하여 준법경영 방향을 수립하고 있습니다. 또한 임원진이 사업 관련 법규 동향을 파악하고 준법 리스크 등을 검토할 수 있도록 교육 세션을 통해 양질의 교육을 제공하고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램

삼성웰스토리는 임직원의 상시적·지속적 법규 준수 활동을 통해 회사와 임직원을 보호함은 물론 삼성의 핵심가치인 정도경영(Integrity), 상생 추구를 실천하기 위해 컴플라이언스 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 최고이사결정기구인 컴플라이언스 위원회와 Chief Compliance Officer(CCO)를 선임하고, 팀/부서 단위 실무자와의 유기적 협업을 통해 컴플라이언스 전담 조직을 구성하여 체계적인 컴플라이언스 프로그램 구축에 힘쓰고 있습니다.

| 컴플라이언스 관리 체계 |


조직	역할
컴플라이언스 위원회	· 준법경영 최고 의사결정 기구 · 준법지원 최고책임자 (CCO : Chief Compliance Officer) 선임 · 전사 Compliance의 총괄적 운영 방향 결정 및 주요 현안 승인
컴플라이언스 파트	· 전사 컴플라이언스 운영 조직 · 준법경영 정책 수립 및 준법 가이드 제시 · 모니터링, 교육, 점검 등 사전 예방 활동
컴플라이언스 담당자	· 사업부 · 팀 현장 컴플라이언스 운영 조직 · Compliance 일상점검, 교육 등 준법활동 수행 · 팀 내 이슈 파악 후 컴플라이언스 파트에 보고

임직원 행동 규범

임직원 행동 규범은 임직원이 스스로 준법경영 수준을 점검하고, 투명하고 공정하게 업무를 진행할 수 있도록 공정거래, 소비자 보호, 환경안전, 부패 방지, 지식재산 관련 행동기준을 명시했습니다. 또한 모든 임직원이 업무 영역에서 법과 원칙을 준수하는 준법경영 실천에 동참할 것을 서명하고 있습니다. 앞으로도 깨끗하고 투명한 기업문화 정착과 임직원 보호를 통해 삼성웰스토리의 지속가능한 성장을 견인하겠습니다.


| 행동 규범 |

- 
1. 공정거래
 경쟁 사업자, 협력 회사 및 고객과의 거래에서 발생할 수 있는 불공정거래 행위가 회사와 개인에게 막대한 피해를 줄 수 있는 위법행위를 인지하고, 위법행위가 발생하지 않도록 한다.

- 
2. 소비자 보호
 고객의 개인정보 유출, 고객의 재산 및 권리 침해, 상품의 표시 · 광고 위반으로 고객이 부당하게 피해를 받지 않도록 하며, 민원과 고객의 불만이 발생하지 않도록 한다.

- 
3. 환경 안전
 사업장의 환경 및 안전 관련 관리 기준, 식품 위생 기준과 절차를 철저히 준수하여 고객과 근로자가 안전하게 근무하고 이용할 수 있도록 한다.

- 
4. 부패 방지
 영업활동 시 거래선에 뇌물을 제공하지 않으며, 부정한 방법으로 개인적 이익을 도모하지 않도록 한다.

- 
5. 지식재산
 저작권 및 산업재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권) 보호 관련 법령을 준수하고, 타인의 권리(특허, 저작물, 디자인, 상표 등)를 침해하지 않도록 한다.

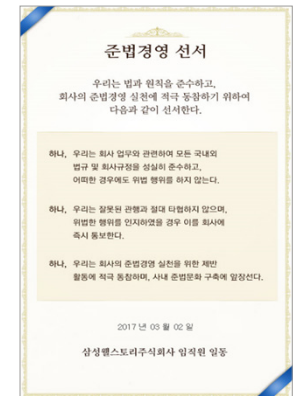
| 준법경영 선서 |

하나, 우리는 회사 업무와 관련하여 모든 국내외 법규 및 회사 규정을 성실히 준수하고, 어떠한 경우에도 위법 행위를 하지 않는다.

하나, 우리는 잘못된 관행과 절대 타협하지 않으며, 위법한 행위를 인지하였을 경우 이를 회사에 즉시 통보한다.

하나, 우리는 회사의 준법경영 실천을 위한 제반 활동에 적극 동참하며, 사내 준법문화 구축에 앞장선다.

| 준법경영 선서 |



컴플라이언스

준법리스크 관리

리스크 관리 체계

삼성웰스토리는 사업 전반에 존재하는 법적 리스크를 전수 조사하고 대내외 경영 환경 변화에 따라 리스크 관리 체계를 업데이트하고 있습니다. 2023년 기준, 공정거래, 소비자보호, 환경안전, 인허가, 노동노사, 수주/계약, 지식재산 등 7대 주요 리스크와 관련 세부 리스크로 분류하여 철저하게 관리하고 있습니다.

| 7대 주요 리스크 및 관련 세부 리스크 |

주요 리스크	세부 리스크
공정거래	부당하도급·담합 행위 등
소비자보호	고객정보 유출, 과장광고 행위 등
환경안전	위생·환경안전 법규 미준수 행위
인허가	불법 영업 행위
노동노사	근로기준법 위반 행위
수주/계약	부정당 수주, 계약 불이행 행위 등
지식재산	저작권, 특허·상표권 침해 행위 등

리스크 평가

삼성웰스토리는 현장 컴플라이언스 조직이 자율적인 리스크 발굴을 진행합니다. 컴플라이언스 파트는 해당 리스크를 평가하고 이를 관련 부서와 함께 개선하거나 점검 활동을 진행합니다. 또한, 현장 컴플라이언스 조직이 자율적으로 리스크 재점검 활동을 통하여 기존 리스크도 재발하지 않도록 관리하고 있습니다.

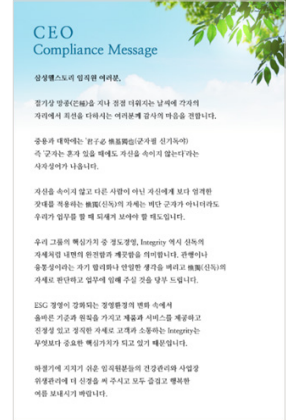
준법 문화 조성

삼성웰스토리는 전 임직원을 대상으로 'CEO Compliance Message' 메일 송부를 통해 경영진의 준법 의지를 표명하는 한편 준법경영을 조직문화로 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 격주로 CP 뉴스레터를 전자 게시하여 법률 제·개정 등 대외 이슈와 더불어 교육 운영, 행사 공지 등 사내 준법 소식을 임직원에게 소개하고 있습니다. 아울러 2023년에는 전자 준법 행사 횟수를 연 3회로 확대하는 등 임직원의 참여에 기반한 실천적인 준법 문화를 조성하는 방안을 모색하고 있습니다.

준법경영 교육

삼성웰스토리는 매년 전 임직원들을 대상으로 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 기반 공통 교육을 실시합니다. 임직원의 문의가 많은 법률과 사례, 리스크 발굴 가능성이 높은 주제들을 선별하여 진행하며, 2023년에는 99.7%의 교육 이수율을 기록했습니다. 한편 해외법인의 경우에는 2개 언어(중국어, 베트남어)로 제작된 동영상 교육을 통해 삼성의 준법경영 핵심가치 전파에 노력하고 있습니다.

신규 및 경력 입사자를 대상으로 컴플라이언스 입문 교육을 진행하고, 법적 리스크가 높다고 예상되는 부서 및 임직원에게 특별 교육을 제공하고 있습니다. 이 밖에도 팀 단위 교육을 부서 단위로 세분화하여 맞춤형 교육 프로그램을 강화하고, 헌업 부서 컴플라이언스 담당자가 부서 교육에 활용할 수 있도록 표준 교안을 제작 및 배포하여 양질의 교육을 제공하도록 지원하고 있습니다. 또한 교육과 이벤트를 결합해 효과를 증대하도록 하는 등 임직원의 준법 역량과 의식을 제고할 수 있도록 끊임없이 고민하고 있습니다.



CEO Compliance Message





Appendix

Company Overview

Welstory ESG Way

Welstory ESG Action

Appendix

ESG Data	48
GRI Standards Index	56
SASB Index	58
제3자 검증의견서	60

환경 Data

온실가스*

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 배출				
Scope 1 (직접배출) 배출량	tCO ₂ -eq	-	-	14,729
Scope 2 (간접배출) 배출량	tCO ₂ -eq	-	-	22,035
합계	tCO ₂ -eq	-	-	36,764
온실가스 집약도				
원단위 온실가스 배출량	tCO ₂ -eq/십억 원	-	-	14.174

* 온실가스 2023년 최초 측정. 온실가스 검증을 받지 않음.

* 범위: 물류센터, 사무실, FSC사업장 중 당사가 전력/가스 사용료를 부담하는 사업장, 도급으로 운영하는 물류 차량의 이동연소 배출량

* 산정기준: 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 운영지침(환경부 고시 2023-221호)

에너지*

구분	단위	2021	2022	2023
소비량				
비재생에너지 소비량	TJ	-	-	420
· 가스(LNG), LPG, 부탄가스	TJ	-	-	91,293
· 경유, 등유	TJ	-	-	129,392
· 전기	TJ	-	-	199,32
총 에너지 소비량	TJ	-	-	420
에너지 관리				
재생 에너지 비율	%	0	0	0
총 에너지 집약도(원단위)	TJ/십억 원	-	-	0.162

* 범위: 전국 물류센터 기준

* 산정기준: 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 운영지침(환경부 고시 2023-221호)

용수*

구분	단위	2021	2022	2023
용수 사용량				
상수도	ton	0	33,631	32,925
지하수	ton	0	0	0
담수(호수, 강 등) 사용량	ton	0	0	0
합계	ton	0	33,631	32,925
용수 원단위 사용량	ton/십억 원	0	14.139	12.694

* 범위: 전국 물류센터 기준, 취수원: 각 지자체별 상·하수도 사업소

폐기물

구분	단위	2021	2022	2023
지정·일반 폐기물 배출량				
지정 폐기물 합계	ton	3.63	3.03	2.73
· 재활용	ton	0	0	0
· 소각	ton	3.63	3.03	2.73
일반 폐기물 합계	ton	70.08	49.88	32,244.90
· 재활용 ¹⁾	ton	-	-	32,162.00
· 소각 ²⁾	ton	70.08	49.50	82.90
총 배출량 합계(지정 + 일반)	ton	73.71	52.91	32,247.63
폐기물 재활용 비율	%	0.00	0.00	99.73
폐기물 원단위 배출량	ton/십억 원	0.036	0.022	12.433

1) 재활용: 2023년 기준 산정 (과거 산정 불가), 지자체/올바로 신고자료 기준

2) 물류센터 폐기물 실적신고 지자체 제출 서류 기준

환경 Data

환경 또는 사회적 기준에 따라 인증된 원재료

구분	단위	2021	2022	2023
전체 원재료 사용량	ton	328,586	371,841	385,846
지속가능한 원재료 조달				
비건 인증 상품	ton	354	588	798
유기농 인증 상품	ton	187	309	445
저탄소 인증 상품	ton	812	510	383
무항생제 인증 상품	ton	241	308	323
무농약 인증 상품	ton	78	112	170
GAP 인증 상품	ton	113	130	139
동물복지 인증 상품	ton	7	54	53
친환경 상품	ton	0	9	40
품질 인증 상품	ton	15	18	26
ASC/MSC 인증 수산물	ton	1	3	3
합계	ton	1,809	2,042	2,382
지속가능한 원재료 조달 비율	%	0.550	0.549	0.617

제품책임

구분	단위	2021	2022	2023
제 3자 검증을 받은 상품의 매출 ¹⁾	백만 원	6,203	10,837	12,669
플라스틱 사용량 ²⁾	ton	420	395	310

1) 지속가능한 원재료 조달 중 비요미, 업사이클 상품 카테고리 제외하고 인증이 있는 카테고리 상품 매출액
 2) 당사 FSC 사업장의 테이크아웃 플라스틱 일회용품 총량

환경법규 위반*

구분	단위	2021	2022	2023
위반 건수	건	0	0	0
벌금/과태료 금액	백만 원	0	0	0

*백만원 초과 건 집계

환경경영 및 친환경 제품 인증

구분	단위	2021	2022	2023
ISO 14001 인증 사업장 수	개소	3	3	3

사회 Data

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원 수	명	7,860	7,220	6,843
성별				
남성	명	2,449	2,470	2,477
여성	명	5,411	4,750	4,366
정규직 현황				
남성 인원 수	명	1,926	1,960	2,001
여성 인원 수	명	1,278	1,269	1,290
전체 인원 수	명	3,204	3,229	3,291
비정규직 ¹⁾ 현황				
남성 인원 수	명	523	510	476
여성 인원 수	명	4,133	3,481	3,076
전체 인원 수	명	4,656	3,991	3,552
계약직 ²⁾ 현황				
남성 인원 수	명	315	291	244
여성 인원 수	명	1,298	1,045	843
전체 인원 수	명	1,613	1,336	1,087
파트타임직 (단시간 근로자) 현황				
남성 인원 수	명	72	62	63
여성 인원 수	명	975	902	855
전체 인원 수	명	1,047	964	918
연령대별 현황				
만 30세 미만	명	1,136	1,029	916
만 30세 이상 만 50세 이하	명	3,849	3,693	3,617
만 50세 초과	명	2,875	2,498	2,310
만 30세 미만 비율	%	14.45	14.25	13.39
만 30세 이상 만 50세 비율	%	48.97	51.15	52.86
만 50세 초과 비율	%	36.58	34.60	33.76
지역별 현황				
국내 국적 총 직원 수	명	7,852	7,211	6,836
· 정규직	명	3,202	3,227	3,288
· 비정규직	명	4,650	3,984	3,548
국외 국적 총 직원 수	명	8	9	7
· 정규직	명	2	2	3
· 비정규직	명	6	7	4

1) 비정규직: 웰프로 (삼성웰스토리 사업장에서 근무하는 조리원) 직군과 일반계약직의 합산
2) 계약직: 계약기간의 정함이 있는 인력, 일반계약직과 웰프로 계약직의 합산

임직원 채용*

구분	단위	2021	2022	2023
총 신규 채용자 수	명	1,415	1,453	1,175
연령대별				
만 30세 미만	명	448	610	500
만 30세 이상 만 50세 이하	명	670	615	507
만 50세 초과	명	297	228	168
만 30세 미만 비율	%	5.70	8.45	7.31
만 30세 이상 만 50세 비율	%	8.52	8.52	7.41
만 50세 초과 비율	%	3.78	3.16	2.46

* 데이터 산정 기준 변경에 의한 이전 데이터 보고 정정

임직원 이직*

구분	단위	2021	2022	2023
이직 현황				
전체	명	1,451	2,034	1,446
자발적 퇴사자 수	명	1,107	1,455	1,064
비자발적 퇴사자 수	명	344	579	382
자발적 이직률	%	76.29	71.53	73.58
비자발적 이직률	%	23.71	28.47	26.42
이직률(정규)	%	7.18	10.10	6.29
이직률	%	18.46	28.17	21.13
평균 근속연수				
남성	년	8.3	8.5	8.9
여성	년	6.9	7.1	7.4

* 데이터 산정 기준 변경에 의한 이전 데이터 보고 정정

사회 Data

임직원 다양성

구분	단위	2021	2022	2023
여성				
여성 임직원 비율	%	68.84	65.79	63.80
여성 임원 수	명	0	0	0
총 임원 수	명	12	12	11
여성 임원 비율	%	0	0	0
장애인				
인원	명	225	214	219
비율	%	2.86	2.96	3.20
국가보훈자				
인원	명	35	29	30
외국인				
총 외국인 임직원	명	8	9	7
· 중국 국적	명	5	4	2
· 대만 국적	명	1	2	1
· 이탈리아 국적	명	1	1	1
· 미국 국적	명	0	1	1
· 말레이시아 국적	명	0	1	1
· 캐나다 국적	명	1	0	0
· 인도 국적	명	0	0	1

임직원 역량 개발*

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 인원	명	7,783	7,030	6,762
교육 시간				
총 교육 시간	시간	63,698	59,927	90,603
인당 교육시간	시간	8.18	8.52	13.40
교육 비용				
총 교육 비용	백만 원	1,576	1,970	2,264
인당 교육 비용	백만 원/명	0.20	0.28	0.33

* 데이터 산정 기준 변경에 의한 이전 데이터 보고 정정

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023
정기 성과평가 대상 임직원 수	명	2,857	2,743	2,845
정기 성과평가 받은 임직원 비율	%	100	100	100

* 정규직 중 근무기간 등을 고려하여 평가 대상자 선정

인권 고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
총 고충 건수	건	46	37	15
고충처리 건수	건	46	37	15
고충처리율	%	100	100	100

인권 교육*

구분	단위	2021	2022	2023
성희롱 예방교육				
교육 횟수	회	1	1	1
교육 대상자	명	7,860	7,220	6,843
교육 수료자	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82

장애인 인식 개선 교육

교육 횟수	회	1	1	1
교육 대상자	명	7,860	7,220	6,843
교육 수료자	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82

직장내 괴롭힘 예방 및 방지 교육

교육 횟수	회	1	1	1
교육 대상자	명	7,860	7,220	6,843
교육 수료자	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82

* 인권교육, 윤리교육, 반부패 교육은 법정필수교육 패키지로 교육 진행

사회 Data

육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용 임직원 수				
남성	명	56	74	53
여성	명	228	217	219
육아휴직 복귀율				
남성	%	89.36	84.48	86.15
여성	%	91.04	88.89	87.14
육아휴직 종료 후 복귀한 남성 임직원 수	명	42	49	56
육아휴직 종료 후 복귀한 여성 임직원 수	명	193	176	183
육아휴직 종료 후 복귀 예정이었던 남성 임직원 수	명	47	58	65
육아휴직 종료 후 복귀 예정이었던 여성 임직원 수	명	212	198	210
육아휴직 복귀 후 유지율 (12개월)				
남성	%	92.86	95.24	81.63
여성	%	90.45	87.56	88.07
육아휴직 종료 후 12개월 이후에도 실제 근무한 남성 임직원 수	명	26	40	40
육아휴직 종료 후 12개월 이후에도 실제 근무한 여성 임직원 수	명	161	169	155

일과 삶의 균형

구분	단위	2021	2022	2023
유연근무제 활용 임직원 수	명	7,860	7,220	6,843
유연근무제 참여율	%	100	100	100

안전보건

구분	단위	2021	2022	2023
위험성 평가 ¹⁾ 시행 횟수	건	501	484	443
중대재해 발생건수	건	0	0	0
근로손실재해율(LTIR)				
임직원	건/20만 시간	0.11	0.08	0.07
총 근로시간 (임직원)	시간	20,726,460	19,805,058	18,389,846

1) FSC사업장과 물류센터 6개는 연 1회 이상 시행 중이나, 연 1회 기준으로 반영

안전보건 교육

구분	단위	2021	2022	2023
정기안전보건교육				
대상자	명	7,860	7,220	6,843
수료자	명	7,860	7,220	6,843
이수율	%	100	100	100
관리감독자교육				
대상자	명	441 ¹⁾	889	986
수료자	명	420	889	986
미수료자	명	21	0	0
이수율	%	95.24	100	100
인당 안전보건 교육 수료시간				
50인 이상 사업장	시간/월	2	2	2
50인 미만 사업장	시간/월	1	1	1

1) 관리감독자 기준 변경에 따라 대상인원 변경

식품안전

구분	단위	2021	2022	2023
리콜된 자체개발 상품 ¹⁾ 수	수	0	0	0
전체 자체개발 상품 수	수	231	152	145
리콜된 자체개발 상품 비율	%	0	0	0

1) 자체개발 상품은 PB 상품들 의미

사회 Data

건강 및 웰빙

구분	단위	2021	2022	2023
전체 레시피 수	수	30,397	32,231	30,714
탄소발자국 산정 레시피 수	수	N/A	28,944	26,462
탄소발자국 산정 레시피 비율	%	-	89.80	86.16
웰그린데이 레시피 수	수	12,901	12,965	14,415
웰그린데이 레시피 비율	%	42.44	40.23	46.93
대체식품 포함 주찬 레시피 수	수	297	336	406
대체식품 포함 주찬 레시피 비율	%	0.98	1.04	1.32

공급망 관리

구분	단위	2021	2022	2023
협력사 고충처리				
협력사로부터 접수된 고충 건수	건	1	3	2
협력사 고충 처리 비율	%	100	100	100
협력사 실무 역량 교육 지원	사	415	390	420

정보보안 및 개인정보보호

구분	단위	2021	2022	2023
정보보안 위반 건수	건	0	0	0
정보보안 위반으로 인해 영향을 받은 고객 및 직원의 총 수	명	0	0	0
개인정보보호 위반 건수	건	0	0	0
정보보호 교육				
정보보안 교육 대상 인원 수	명	7,860	7,220	6,843
총 수료인원	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82

사회공헌

구분	단위	2021	2022	2023
사회공헌 비용 지출	백만 원	8,330 ¹⁾	230	218
임직원 봉사활동 참여 실적 ²⁾				
참여 인원 수	명	0	0	192
총 봉사 시간	시간	0	0	1,018
인당 봉사 시간	시간	0	0	5.3
봉사활동 화폐가치	백만 원	0	0	15

1) 사내근로복지기금 포함

2) 2021년, 2022년 코로나로 임직원 봉사활동 중단

경제 및 지배구조 Data

윤리 및 반부패

구분	단위	2021	2022	2023
반부패 정책 공지 및 교육¹⁾				
교육을 완료한 거버넌스 기구 구성원 총 수	명	6	6	6
거버넌스 기구 구성원 총 수	명	6	6	6
거버넌스 기구 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 교육 대상 인원 수	명	7,860	7,220	6,843
총 수료인원	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82
반부패 리스크 점검 결과				
부패 사례의 수	건	4	2	4
부패 관련 직원이 해고되거나 징계 받은 사례의 수	건	6	6	4
공정거래 위반 건수	건	1	0	0
윤리 교육¹⁾				
윤리교육 대상 인원 수	명	7,860	7,220	6,843
총 수료인원	명	7,783	7,030	6,762
교육 수료율	%	99.02	97.37	98.82
준법경영 교육				
준법교육 대상 인원 수	명	2,978	3,032	3,133
총 수료인원	명	2,926	2,954	3,124
준법교육 참여 시간	시간	975.3	1969.3	1041.3

1) 인권교육, 윤리교육, 반부패 교육은 법정필수교육 패키지로 교육 진행하여, 교육 완료 임직원 수와 수료인원이 동일함

법률 및 규정 준수 (컴플라이언스)

구분	단위	2021	2022	2023
법률 및 규정 미준수 사례의 총 수				
환경 관련 법규	건	0	0	0
정보보호 관련 법규	건	0	0	0
공정경쟁 관련 법규	건	1	0	0
반부패 관련 법규	건	0	0	0
마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
합계	건	1	0	0
법률 및 규정 위반 사례에 대한 조치 현황				
벌금 부과 사례의 총 수	건	0	0	0
벌금 총액	백만 원	0	0	0
비금전적 제재 사례의 총 수	건	0	0	0

협회 가입 내역

한국급식학회

한국식자재유통협회

국제식품안전성학회(IAFP)

한국영양학회

한국임상영양학회

대한영양사협회

한국식품영양과학회

경제 및 지배구조 Data

요약 연결손익계산서

구분	단위	2023
매출액	백만 원	2,863,663
매출원가	백만 원	2,492,331
매출총이익	백만 원	371,332
판매비와 관리비	백만 원	242,547
영업이익	백만 원	128,785
금융수익	백만 원	4,624
금융비용	백만 원	708
지분법손실	백만 원	71
기타영업외이익	백만 원	4,074
기타영업외비용	백만 원	2,492
법인세비용차감전순이익	백만 원	134,211
법인세비용	백만 원	30,954
당기순이익(손실)	백만 원	103,257

요약 연결재무상태표

구분	단위	2023
유동자산	백만 원	608,968
비유동자산	백만 원	395,397
자산총계	백만 원	1,004,365
유동부채	백만 원	383,091
비유동부채	백만 원	25,988
부채총계	백만 원	409,079
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	백만 원	591,714
비지배지분	백만 원	3,572
자본총계	백만 원	595,285
부채와 자본 총계	백만 원	1,004,365

GRI Standards Index

GRI 2021 Standards

GRI Foundation	개요	삼성웰스토리는 개정된 GRI Standard 2021을 기준으로 2023년 1월 1일 부터 2023년 12월 31일 까지의 데이터를 보고합니다. (2023년 상반기의 정보 일부 포함)
	적용 GRI Standard	GRI Foundation 2021
	적용가능한 GRI Sector Standards	현재(2024년 보고일 기준) 삼성웰스토리에 적용가능한 산업군의 GRI Sector Standard 기준서가 발표되지 않았습니다.

주제	내용	보고 페이지
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	7
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4 정보의 재기술	56
	2-5 외부 검증	60
조직의 활동 및 근로자	2-6 활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	8
	2-7 임직원	50
	2-8 임직원이 아닌 근로자	50
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	43
	2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정	43
	2-11 최고의사결정기구의 의장	43
	2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	43

주제	내용	보고 페이지
거버넌스	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	43
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	43
	2-15 이해관계 상충	43
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	43
	2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	43
	2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	43
	2-19 보상 정책	43
	2-20 보수 결정 절차	43
	2-21 연간 총 보상 비율*	-
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
전략	2-23 정책 약속	28, 32
	2-24 내재된 정책 약속	17, 25, 28, 45
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	44
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 매커니즘	40
	2-27 법·규제에 대한 컴플라이언스	45, 46
	2-28 가입 협회	54
이해관계자 참여	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	14
	2-30 단체 협약	15

*내부 방침으로 미공개

GRI Standards Index

주제	내용	보고 페이지
경영 접근법	3-1 중요 이슈 결정 절차	12
	3-2 중요 이슈 목록	13
	3-3 중요 이슈 관리	13
경제성과	201-1 직접적인 경제가치의 발생과 분배	55
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	54
	205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	54
에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비량	48
	302-3 에너지 집약도	48
용수 및 폐수	303-3 취수량	48
배출	305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1)	48
	305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2)	48
	305-4 온실가스 배출 집약도	48
폐기물	306-3 폐기발생	48
	306-4 폐기재활용	48
	306-5 처분 대상 폐기	48

주제	내용	보고 페이지
고용	401-1 신규채용 및 이직	50
	401-3 육아휴직	52
산업안전보건	403-1 산업안전보건경영시스템	28
	403-3 작업장 보건 서비스	24
	403-4 작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	29
	403-5 작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	29, 52
	403-6 근로자 건강증진	24
	403-7 작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	29
	403-9 업무상 재해	52
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	51
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	26
	404-3 성과·경력 평가 받은 직원 비율	51
고객 건강·안전	416-1 제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 평가	30
고객정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	53

SASB Index

주제	코드	내용	측정 단위	보고 페이지
물류 차량 연료 관리	FB-FR-110a.1	물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율	GJ, %	-
	FB-FR-110b.1	냉각제에서 방출되는 온실가스 직접 배출량	tCO ₂ -eq	-
냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출	FB-FR-110b.2	제로 오존파괴물질(Ozone Depletion Potential, ODP)을 사용한 냉각제의 비율	%	-
	FB-FR-110b.3	냉각제의 평균 온실가스 방출비율	%	-
에너지 관리	FB-FR-130a.1	(1) 전체 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 사용비율 (3) 신재생 에너지 비율	GJ, %	48
음식 폐기물 관리	FB-FR-150a.1	음식 폐기물 발생량, 폐기물의 전환 비율	t, %	20
데이터 보안	FB-FR-230a.1	(1) 데이터 침해건수 (2) 개인식별정보(PII) 포함 비율 (3) 데이터 침해로 영향 받는 소비자 수	건수, %	53
	FB-FR-230a.2	데이터 보안 리스크를 식별하고 다루는 방식	-	40
식품 안전	FB-FR-250a.1	고위험 식품안전 규제 위반 비율	%	-
	FB-FR-250a.2	(1) 리콜건수 (2) 단위당 리콜건수 (3) 리콜된 자체개발 상품의 비율	수, %	-
건강 및 영양	FB-FR-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	원	-
	FB-FR-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	-	30-32

SASB Index

주제	코드	내용	측정 단위	보고 페이지
제품 라벨링 및 마케팅	FB-FR-270a.1	마케팅, 라벨링 코드와 관련한 규정불이행 건수	수	-
	FB-FR-270a.2	마케팅과 라벨링 관행과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	원	-
	FB-FR-270a.3	GMO 및 GMO 비관련 상품의 매출	원	-
노동 관행	FB-FR-310a.1	(1) 평균 시급 및 (2) 지역별 최저시급을 받는 매장 내 직원, 물류센터 직원의 비율	원, %	-
	FB-FR-310a.2	단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율	%	-
	FB-FR-310a.3	작업 중단 수 및 총 휴업일수	수, 일	-
	FB-FR-310a.4	노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	원	-
공급망에 대한 환경적, 사회적 영향 관리	FB-FR-430a.1	환경 및 사회 지속가능성 기준에 제3자 검증을 받은 상품의 매출	원	-
	FB-FR-430a.2	판매수익 내 동물복지 달걀과 돼지고기의 비율	%	-
	FB-FR-430a.3	공급망 내 동물복지를 포함한 환경 및 사회적 리스크를 관리하는 전략에 대한 논의	-	20, 21
	FB-FR-430a.4	패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	-	20, 21

제 3자 검증의견서

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

삼성웰스토리(주)이해관계자구중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 삼성웰스토리 2024 Sustainability Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 삼성웰스토리로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 삼성웰스토리의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 삼성웰스토리가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

삼성웰스토리의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 삼성웰스토리에 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성웰스토리 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 삼성웰스토리의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 삼성웰스토리를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

삼성웰스토리와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함.
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 Accountability 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (Accountability Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특성 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type1 검증유형

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 삼성웰스토리가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)

201-1, 205-2&3, 302-1&3, 303-3, 305-1,2&4, 306-3-5, 401-1&3, 403-1,3-7&9, 404-1-3, 416-1, 418-1

Methodology

- 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용 하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.
 - 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
 - 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
 - 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
 - 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
 - AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
 - 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 삼성웰스토리의 분사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

제 3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 수행되었으며, 검증인은 삼성웰스토리의 AA1000 Assurance Standard 에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 삼성웰스토리의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 삼성웰스토리의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4 대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

- 삼성웰스토리는 고객, 직원, 지역사회 및 협력사를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

- 삼성웰스토리는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 지속가능경영 표준지표, 동종업계 산업동향 및 트렌드, 미디어 리서치 분석 결과를 바탕으로 환경사회적 영향평가(Impact materiality assessment)와 재무적 영향평가(Financial Materiality Assessment)를 통해 이중 중대성평가를 통해 4 개의 중대 이슈를 선정하고 보고서에 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

- 삼성웰스토리는 중대성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대해 사업에 대한 영향과 이해관계자에 대한 영향을 분석하고 이를 통해 목표 및 이행방안을 수립하여 이에 대한 성과를 보고서에 보고하였습니다. 또한, 핵심 이슈에 대한 정책, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

- 삼성웰스토리는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- 삼성웰스토리는 2019 년부터 자율적으로 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있으며 이는 긍정적인 사항입니다. 이번 보고서에는 국내사업장의 정보 및 데이터에 대해서만 보고하였습니다. 조직의 상황을 이해관계자가 보다 잘 이해 할 수 있도록 해외법인(중국 및 베트남 사업장)에 대해서 확대보고를 권고드립니다.
- 삼성웰스토리의 지속 가능한 경영 체제를 더 효율적으로 전환하기 위해서는 이사회가 더욱 높은 수준의 지속 가능한 경영 정책과 목표를 설정하고, 운영 전략 계획과 성과 보고에 대한 책임을 명확하게 나누는 것이 중요합니다. 이를 통해 지속 가능한 경영 활동을 더욱 효과적으로 수행할 수 있을 것입니다.
- 삼성웰스토리는 국내외 다양한 지역에서 파트너사와 직원들과 협력하여 식음료 서비스를 제공하고 있습니다. 이는 조직의 비즈니스 전략과 밀접하게 연결되어 있습니다. 인권, 공급망 관리, 그리고 지역사회와 같은 사회적 이슈 대응은 ESG 위험을 줄이는 중요한 역할을 하고 있습니다. 최근에는 UN의 인권 실사 의무화와 EU의 공급망 ESG 관리 등에 대한 대응이 강화되고 있습니다. 이러한 이슈들을 중장기 ESG 주요 과제로 포함하여 관리하시는 것을 권장드립니다.
- 글로벌 지속 가능성 공시 기준이 점점 더 강화되고 있는 시점에서, 기업들은 자사의 지속 가능성과 관련된 위험과 기회를 모니터링하기 위해 노력해야 합니다. 특히 이를 위해서는 지배 구조 상의 지속가능경영에 대한 전략수립, 실행, 모니터링 및 성과측정에 대한 프로세스를 보다 명확히 규정하고 실행하는 것이 중요합니다.
- 삼성웰스토리는 지속가능경영과 관련된 다양한 이해관계자의 관심사항을 파악하기 위해 다양한 주제를 이슈물에 포함하고 있습니다. 다만, 이해관계자 이슈를 보다 잘 반영하기 위해서는 이해관계자 커뮤니케이션 채널 강화, 외부 이해관계자 참여 확대, 이슈 선정 기준 강화 등이 필요합니다. 이를 위해서는 이해관계자와의 소통을 강화하고, 이들의 의견을 적극적으로 수렴하여 삼성웰스토리의 지속가능경영 전략에 반영하는 것이 중요합니다.

GRI-reporting

- 삼성웰스토리는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 삼성웰스토리의 보고서가 GRI Standards(Reporting in accordance with the GRI Standards)에 따라 작성 되었음을 확인하였으며, 삼성웰스토리가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 24/06/2024
For and on behalf of BSI (British Standards Institution):
BSI representative



검증팀장 남상우, Lead Assurer

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 810863



대표이사 임성환, Managing Director

Samsung Welstory is opening up a healthy and sustainable future as a food and beverage company that leads the way in safe food ingredients, healthy meals, and eco-friendly food culture.

welstory



2024 Sustainability Report

